«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК

И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление: 42.03.02 – Журналистика

Профиль: Периодическая печать

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «Специальный курс: экспертиза текстов массовой коммуникации»

**Профессиональная культура: проблема определения
(на основе экспертных мнений журналистов)**

Студент(ка) 3 курса

Группа 13.3-500

«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (М.К.Салимова)

Научный руководитель:

(должность)

«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (С.К. Шайхитдинова)

Казань-2017

**Оглавление**

Введение…………………………………………………………………...
Глава 1 Термин « Профессиональная культура»…………………………….…………………………………….
Глава 2 Понятие профессиональной культуры на основе экспертных мнений……………………………………………………………………
Заключение……………………………………………………………..….
Список литературы……………………………………………………….
Приложение……………………………………………………………….

**Введение**

**Актуальность выбранной темы** обусловлена тем, что проблема профессионализма журналиста многопланова. Обособление журналистики от литературно-творческого процесса и технологизация журналисткой деятельности в наши дни отразились, во- первых, на качестве журналисткой информации: она стала упрощенной с точки зрения стиля, жанровых форм и языка. Во-вторых, - на аудитории, которая стала меньше доверять средствам массовой информации.

Тема профессиональной культуры и критериев его оценки – малоисследованна и сложна по своему составу. Невозможно охарактеризовать или дать определение профессиональной культуры журналиста по каким-то универсальным параметрам: технологическому, творческому или этическому. Понимание профессиональной культуры на личностном уровне зачастую противоречит некоему существующему образу, сформированному под воздействием различных идеологий, традиций, стереотипов и других факторов общественного развития.

**Предмет:** проблема определении профессиональной культуры (на основе экспертных мнений журналистов)

**Объект:** экспертные мнения участников профессионального медиа-сообщества и теоретические работы

**Цель :** изучить содержание термина «профессиональная культура»

**Задачи:**

1. Изучить и проанализировать научные работы, связанные с профессиональной культурой
2. Проанализировать экспертные мнения, интервью, полученные в ходе учебной практики
3. Сопоставить мнения участников профессионального медиа-сообщества
4. Дать понятие профессиональной культуры, опираясь на выводы

**Методы исследования:**

1. Анализ научно-методической литературы
2. Сопоставительный анализ

**Глава 1. Термин «Профессиональная культура»**

Латинское слово «cultura» вошло в обиход европейской мысли лишь во второй половине XVIII в..Сегодня понятие имеет множество значений в различных областях. В основном, под культурой понимают области человеческой деятельности, связанные с самовыражением (религиозный культ, подражание) человека, проявлением его субъективности (характера, компетентностей, навыков, умений и знаний). В современном мире под «культурой» обычно понимается сложный, трудный и многообразный способ человеческой деятельности, человеческих отношений, всего социального бытия людей. Любая сфера человеческой деятельности может быть охарактеризована с точки зрения ее культурной значимости и ценности для человека и его бытия. Диапазон значений культуры поистине безграничен.

Чаще всего культура осмысливается через категорию «деятельность» с подчиненными ей понятиями: субъект, объект, отношения. В этом смысле речь может идти о «культуре быта», «культуре производства», «профессиональной культуре», «культуре управления». Вопросы профессиональной культуры традиционно занимали важное место во все исторические эпохи. Уже в древнеиндийской мудрости можно найти рассуждения о том, каким должен быть жрец, а в античной, каким должен быть ремесленник, воин. Но общее понятие о профессии, профессионализации труда, образовании и личности начали формироваться только в Новое время в произведениях А. Смита, А. Сен- Симона, Р. Оуэна, обнаруживших нивелирующую профессионализацию формировавшегося индустриального производства. Затем оно получает разработку в трудах К. Маркса, Э. Дюркгейма, рассмотревших, соответственно, влияние общественного разделения труда на профессии и профессии на мораль, М. Вебера, исследующего профессиональную культуру бюрократии.

Термин «профессиональная культура» – предмет анализа таких наук, как: культурология, психология, философская антропология, экономика, педагогика, социология. В теоретико-методологическом плане понятие «профессиональная культура» трактуется исходя из многомерности его содержания, на основе ряда концептуальных подходов. У истоков исследования проблемы профессиональной культуры стояли О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс.

Например исследователь профессиональной культуры И.М. Модель выделяет две стороны проф.культуры – праксиологическую (профессиональные навыки, умения, знания, профессиональное сознание, мировоззрение) и духовную, элементами которой являются профессиональная мораль и профессиональная эстетика. В целом, по мнению И.М. Моделя, в профессиональной культуре представлены как духовная, так и материальная сторона, характеризующая профессиональные навыки и умения обращения с материальными средствами труда.

Профессиональная культура включает совокупность специальных теоретических знаний и практических умений, связанных с конкретным видом труда. Степень владения профессиональной культурой выражается в квалификации и квалификационном разряде. Необходимо различать а) формальную квалификацию, которая удостоверяется сертификатом (диплом, аттестат, удостоверение) об окончании определенного учебного учреждения и подразумевает систему необходимых для данной профессии теоретических знаний, б) реальную квалификацию, получаемую после нескольких лет работы в Данной области, включающую совокупность практических навыков и умений, т. е. профессиональный опыт.

Часто профессиональную культуру отождествляют с такими понятиями как «профессионализм» и «компетентность». Под **профессионализмом** понимают совокупность, набор личностных характеристики человека, необходимых для успешного выполнения деятельности, благодаря чему профессионализм считается внутренней характеристикой личности. С этой точки зрения понятия «профессиональная культура» и «профессионализм» могут показаться равнозначными. Однако «профессионализм» раскрывает преимущественно технологическую, функциональную сторону деятельности и может рассматриваться как итог и критерий деятельности. В этом плане профессионализм более близок к компетентности.  Профессионализм, компетентность воплощаются в результатах труда, в разнообразных носителях информации, свидетельствующих о профессиональной культуре, но это не сама профессиональная культура, носителями которой могут быть только люди.

К свойствам профессиональной культуры относятся:

‒ **интегративность**, отображающую влияние всех компонентов профессиональной культуры на культуру личности в целом и общее развитие самой культуры;

‒ **социальность**, свидетельствующая о том, что наличии высокого уровня сформированности профессиональной культуры имеет не только личное, но и общественное значение, а также дает возможность личности более эффективно создавать общественное богатство;

‒ **личностный характер профессиональной культуры**, который означает присвоение личностью в процессе специальной подготовки профессионально важных знаний, умений и навыков, имеющих для человека личностное содержание, поскольку могут удовлетворить потребности личности в выполнении профессиональной деятельности и осуществлении профессионального роста;

‒ **непрерывность**, означающую, что высокий уровень профессиональной культуры способствует непрерывному саморазвитию человека в сфере своей профессиональной деятельности с целью удовлетворения собственных внутренних профессионально направленных стимулов и поддержки на определенном уровне своей профессиональной культуры.

**Профессиональная культура** – это **разновидность общей культуры общества и личностное образование, отображающее степень овладения человеком специальными теоретическими знаниями и практическими умениями выполнения определенного вида деятельности, которая осуществляется им на основе сформированной системы ценностей и нравственно-моральных ориентиров.**

Данной определение говорит о сложной природе профессиональной культуры и существовании ее структурных компонентов. Однако, говоря сейчас о структуре профессиональной культуры, мы можем дать только ее общие контуры. Конкретизация профессиональной культуры и ее структурных компонентов возможна только в контексте определенной профессии, а иногда даже ее специализации.

Глава 2. Понятие профессиональной культуры в экспертных мнения.

Профессиональная культура журналиста должна представлять собой совокупность конкретных знаний, навыков и морально-этических норм, на основе которых формируются критерии профессиональной успешности журналиста и условия благополучной адаптации специалиста в профессиональном сообществе.
 Слагаемые профессиональной культуры журналиста не являются четко фиксированным набором требований и норм. Они зависят от многих внешних факторов, среди которых политический режим, уровень экономического развития общества, перечень приоритетных государственных задач и, как совокупность вышеуказанных факторов, этап развития, на котором находится институт журналистики. Один только пример. В советском прошлом главным слагаемым профессиональной культуры журналиста являлась приверженность представителя профессии официальной политической линии и интересам правящей партии. От того, насколько ответственно журналист доносил до аудитории сообщения, носящие прямой проправительственный характер, зависел успех автора и занимаемая им должность.
Целью гуманитарных исследований теоретиков советского периода стало определение места института журналистики в условиях новых реалий и поиск путей и способов удовлетворения политических и экономических потребностей развивающегося советского общества. Работы таких ученых, как Л.Г. Свитич и А.А. Ширяева , посвящены изучению специфики журналистского мастерства и природы журналистского творчества.

Проанализируем работу Свитич Луизу Григорьевну «Профессия журналист». Она говорит, что в условиях быстрого темпа работы в профессии, высокой степени стрессовости, напряженности и адаптационной неопределенности, журналист должен обеспечивать общество такой информацией, которая позволит ему развиваться оптимально и динамично во благо своих граждан — это и есть цель и сверхзадача журналистики и журналистской профессии. Свитич выделяет большое количество профессиональных характеристик.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Модель журналиста и основных специализаций |  |
|  |  |  |  |  |
| Журналист | Репортер | Аналитик | Публицист | Ведущий |
|  | Профессиональные характеристики |  |
| Талант, литературные, творческие способности | Оперативность, быстрая реакция | Компетентность | Эрудиция | Артистизм |
| Любовь к профессии | Мобильность | Аналитичность, владение логикой | Ярко выраженные литературные способности, | Обаяние |
| Оперативность | Адаптивность | Небанальность, нестандартность мышления | образная, метафорическая речь | Коммуникабелность |
| Мобильность | Помехоустойчивость | Независимость суждений | Творческая индивидуальность, нестандартность | Импровизационность |
| Коммуникабельность, эмпатия | Стрессоустойчивость | Прогностические способности | Способность влиять на аудиторию, заражать, убеждать ее | Быстрота реакции |
| Инициативность | Коммуникабельность | Объективность | Независимость суждений | Индивидуальный стиль, «свое лицо», имидж |
| Любознательность | «Репортерский нюх» на новости | Критичность | Аналитические способности | Раскованность |
| Наблюдательность | Находчивость | Диалектизм |  | Искренность, заинтересованность |
| Объективность | Смелость, мужество | Культура дискуссии |  | Уверенность в себе |
| Адаптивность | Наблюдательность | Политическая культуры |  | Телегеничность |
| Находчивость, быстрота реакции | Информированность |  |  | Хорошая речь, тембр |
| Стрессоустойчвость | Любознательность |  |  | Остроумие, юмор |
| Мужество, смелость | Выносливость |  |  | Способность работать в прямом эфире |
| Работоспособность |  |  |  |  |
| Выносливость |  |  |  |  |
| Эрудиция, компетентность |  |  |  |  |

Для профессиональной культуры характерны определенные нравственно-волевые качества, специфичные в данной трудовой сфере и составляющие основу профессиональной этики. Человек как субъект профессиональной деятельности имеет определенную совокупность личностных характеристик для поддержания и нормального функционирования в профессиональной сфере. Например, журналист должен быть наблюдательным, коммуникабельным, инициативным.

Нравственные факторы в профессиональной культуре – это нравственные убеждения , которые определяют участие человека в любых общественно необходимых видах деятельности. Для журналиста это фактически свод правил по этике журналиста. Сюда входят самые известные правила, как «честно служить обществу», «говорить правду», « предоставлять разные точки зрения» и т.д.

Актуальным проявлением профессиональной культуры личности становится способность и потребность в поисковой, творческой активности. Свитич много упоминает аспекты творчества: инициативность, индивидуальность, нестандартность, находчивость. Творчество являясь частью культуры, одновременно является и частью профессиональной культуры.

Среди гражданских качеств Свитич выделяет чувства социальной ответственности, гражданственность. Ответственность перед аудиторией. И общими для всех журналистов являются такие моральные качества как человеколюбие, гуманизм, скромность, порядочность, неподкупность, этичность. Свитич подводит к мысли об ответственности журналиста перед читателями, о том, что он не имеет права на ошибку, отвечает за каждую букву написанного им. Журналисту необходимо быть очень осмотрительным в своих взаимодействиях с аудитори­ей, знать человеческую психологию, иметь адекватную ценност­ную ориентацию, поскольку на ее основе он моделирует мышле­ние и поведение людей. Для нее журналист, обладающий профессиональной культурой, это в первую очередь человек с высоким осознанием ответственности.

Симкачева М.В. в своей диссертации «» рассматривает факторы, влияющие на профессионализм сегодня: Культурный и социальный факторы как факторы упрощения мысли и прагматизации поведения, Политический фактор как фактор обособления журналистики от литературного процесса, Экономический фактор как фактор коммерциализации творческих начал», Технологический фактор, как фактор стимуляции технократизма профессии. Так же она описывает любопытный профессиональный образ современного российского журналиста, который складывается из умения приспосабливаться к стремительно меняющейся ситуации в обществе и СМИ. Этот образ характеризуют такие черты, как
1. Управление информацией и аудиторией (воздействие, транслирование управленческих программ, исполнение воспитательной функции журналистики). Эти черты присущи в большей степени журналистам старшего поколения. Следующие группы черт можно наблюдать у журналистов нового поколения.
 2. Прагматизм (манипулирование действительностью, ориентация на потребление, а не на созидание, пересмотр ценностей профессии, изменение духовности человека, поиск сенсации, спекуляция, неориентированность на конечный результат, выполнение, преимущественно развлекательной функции журналистики).
 3. Упрощенность подходов (поверхностность показа сути проблемы, дилетантизм, отсутствие анализа, нечеткость мысли, однонаправленность, минимизация творчества, вульгаризация).
4. «Светский» образ жизни (высокий социальный статус, броская внешность). Эти качества определены временем. Но сохранились важные качества, характеризующие разные поколения журналистов и положительно влияющие на журналистику:
5. Стилистический талант (совершенствование литературной нормы языка СМИ).
 6. Умение понимать факты и интерпретировать мнения и комментарии (быть очевидцем, летописцем истории).

 Рассуждения о творческой составляющей профессии основываются на изучении индивидуально-личностных особенностей журналиста как субъекта деятельности. Так, в теоретической работе Галины Мельник «Основы творческой деятельности журналиста» дается определение и классификация таких индивидуально-личностных факторов журналистского мастерства, как интерес, способности, направленность, склонность, идеал, убеждение. Теоретическая работа О.Р. Самарцева «Основы творческой деятельности журналиста» построена на доказательстве практической значимости изучения индивидуально-личностных особенностей в журналистике.

 В современных работах теоретика журналистики Владимира Олешко профессиональная культура журналистики характеризуется как готовность позволить представителям аудитории СМИ быть ответственными за происходящее в стране, что подразумевает возможность для граждан РФ влиять на развитие современного общества.

Теоретик В. Олешко предлагает рассматривать авторскую позицию журналиста в качестве значимого и актуального компонента профессиональной культуры. Причем наличие авторской позиции в журналистских материалах должно прослеживаться, прежде всего, в отношении автора к ожиданиям обществ.

Владимир Олешко в теоретической работе «Психология журналистики», обращаясь к традициям российской журналистики, подчеркивает специфику актуальных тенденций ее развития. Следовательно, современному российскому обществу нужна журналистика, дающая глубинный анализ событий и явлений, который в материалах не может быть отделен от личности журналиста. Таким образом, недооцененность современными исследователями степени значимости такого слагаемого профессиональной журналистской культуры, как авторская позиция, является существенным пробелом современной теории журналистики. Авторство перестает существовать как категория, его идея девальвируется в условиях трансформации медиасистемы. Утрата творческого компонента журналистики способна привести к деградации профессии как одного из самых значимых и влиятельных социальных институтов.

Д.Р.Михайлова С целью выявить отношение представителей регионального журналистского сообщества к каждому из компонентов профессиональной культуры провела экспертный опрос, участниками которого стали 35 автори- тетных нижегородских журналистов. В процессе проведения экспертного опроса она предложила его участникам оценить по ше- стибалльной шкале (где 0 – абсолютно не зна- чимо, а 5 – абсолютно значимо) степень значи- мости для них каждого из вышеперечисленных компонентов профессиональной культуры жур- налиста. Особенности профессиональной культуры журналиста в контексте развития современных СМИ 227 Более всего высших положительных оценок получил критерий «владение профессиональ- ными навыками, умениями и технологиями творчества». 68% от общего числа экспертов оценили этот критерий оценкой «5». Наличие природных склонностей к работе в журнали- стике, среди которых были обозначены гумани- тарные и коммуникативные способности, 60% опрошенных оценили высшей оценкой. Данные показатели наглядно демонстрируют важность для представителей журналистского сообщества именно творческих компонентов профессио- нальной культуры. Также для журналистов зна- чимым оказался и такой критерий, как соблю- дение правовых и этических норм: 58% от об- щего числа экспертов оценили его как абсолют- но значимый. Соблюдение корпоративных норм, принятых в редакции, оценкой «5» отме- тили только 41% от общего числа экспертов, а наличие теоретических навыков, по мнению авторитетных представителей журналистского сообщества, является наименее значимым ком- понентом профессиональной культуры: 26% от общего числа экспертов оценили данный крите- рий как абсолютно значимый.

 В ходе работы над учебной практикой, мною было опрошено 10 экспертов , среди которых журналисты, продюсеры и режиссеры. Среди интервьюируемых, например, Лия Михайловна Загидуллина, начальник службы национального вещания филиала ФГУП ВГТРК ГТРК «Татарстан», Вероника Скурихина, киножурналист, кинообозреватель телеканала "Россия"("Утрення программа"), Андрей Максимов, российский журналист, писатель, телеведущий, руководитель Мастерской факультета журналистики Московского института телевидения и радиовещания «Останкино» и др.Так же была проанализирована книга Венеры Якуповой «Доброй и Зло российской журналистики», где были выбраны ответы на вопросы, касающиеся профессиональной культуры. Всем был задан вопрос: «Что вы понимаете под профессиональной культурой». Большинство начало свой ответ на вопрос со слов: «профессиональная культура-это очень широкое понятие, которое включает в себя профессию и культуру». Также большинство ответов сводилось к важности высоких морально-нравственных характеристик профессионального журналиста, о наличие культуры у человека, самое главное- интеллигентности. Без этого не может быть профессиональной культуры, не может быть уважения к аудитории и чувства ответственности перед ней. Также для всех опрашиваемых была важна технологическая сторона, то есть умение и опыт в создании журналистского материала, в мастерстве, в знании своего дела.

**Заключение**

Понятие «культура» очень обширное, когда мы осмысливаем культуру через категорию «деятельность» , речь может идти о «профессиональной культуре». Вопросы профессиональной культуры традиционно занимали важное место во все исторические эпохи. Но общее понятие о профессии, профессионализации труда, образовании и личности начали формироваться только в Новое время. Изучением профессиональной культуры занимаются такие науки, как : культурология, психология, философия, экономика, педагогика, политология, социология.
 Изучив концепции И.М. Моделя, Вебера, мы пришли к выводу, что профессиональная культура определяется не только через профессиональную деятельность, но и как неотъемлемый элемент общей культуры личности, а, следовательно, профессиональную культуру возможно представить как совокупность мировоззренческих установок и специальных знаний, ценностных ориентаций личности, которые находят свое проявление в её трудовой деятельности и обеспечивают её более высокую эффективность. Так, Д.А.Ерохина утверждает, что профессиональная культура выступает своеобразным отражением и специфической модификацией общей культуры человека в его профессиональной деятельности. Граница между общей и профессиональной культурой достаточно условна и прозрачна. Очевидно, что профессиональная культура, являясь частью общей культуры индивида, может иметь определяющее значении в развитии общей культуры, так, соответственно, и общая культура предопределяет особенности формирования и развития профессиональных навыков, профессионального мышления и поведения.

 Часто профессиональную культуру отождествляют с такими понятиями как «профессионализм» и «компетентность». Однако разница в том, что профессионализм раскрывает преимущественно технологическую, функциональную сторону деятельности и может рассматриваться как итог и критерий деятельности, компетентность относится к области знаний. Профессионализм, компетентность воплощаются в результатах труда, но это не сама профессиональная культура, носителями которой могут быть только люди.

 В отечественной теории журналистики параллельно рассматриваются два подхода к определению профессиональной культцры. Первый подход отражает позицию преимущественно советских исследователей, доказывающих, что основу профессиональной деятельности журналистов составляют мастерство и творческие способности, реализация которых невозможна без проявления природного таланта и призвания к профессии. Сторонники второго подхода – в основном его придерживаются современные исследователи, - приравнивают профессионализм к технологизму: это владение в совершенстве технологией труда, знание тонкостей ремесла и умение спланировать свою деятельность так, чтобы она была полезной для других людей. Это стандартное определение профессионализма, так «должно быть». Однако постоянный пересмотр системы ценностей привел к разноплановому пониманию профессионализма.

 Слагаемые профессиональной культуры журналиста не являются четко фиксированным набором требований и норм. По мнению М.В.Симкачевой на профессиональную культуру повлияли политический, экономический, социальный, культурный факторы. Это связано с тем, что профессиональная культура журналиста меняется вместе с развитием журналистики, и в разные исторические периоды она была разной.

 Для профессиональной культуры характерны определенные нравственно-волевые качества, специфичные в данной трудовой сфере, и наличие общих ценностных ориентиров. Свитич Л.В. прописывает качества профессионального журналиста в своей работе, а ценности журналиста в большинстве прописаны в кодексе профессиональной этики журналиста.

Профессиональная культура журналиста неразрывно связан с просто культурой человека, его интеллигентностью и уважительностью. Так же как талант и творческие способности, авторское начало и индивидуальность- важные составляющие профессиональной культуры журналиста

Таким образом, рассмотрев научные позиции выше представленных авторов мы пришли к следующему выводу, что профессиональная культура определяется не только через профессиональную деятельность, но и как неотъемлемый элемент общей культуры личности, а, следовательно, профессиональную культуру возможно представить как совокупность мировоззренческих установок и специальных знаний, ценностных ориентаций личности, которые находят свое проявление в её трудовой деятельности и обеспечивают её более высокую эффективность.

**Список литературы**

1. Иванова Е.В. Эволюция понятия «профессиональная культура» [Электронный ресурс].-URL: http://elib.sfu-kras.ru/handle/2311/8230?show=full, (дата обращения 23.12.2017)
2. Исмаилов Ю. Этика и журнализм в профессиональкой культуре журналиста цифровой эпохи [Электронный ресурс].-URL: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/47889/1/journ_staff_2017_049.pdf>, (дата обращения 23.12.2017)
3. Макс Вебер. Наука как призвание и профессия [Электронный ресурс].-URL: <http://lib.ru/POLITOLOG/weber.txt>, (дата обращения 23.12.2017)
4. Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс].-URL: http://www.studmed.ru/melnik-g-teplyashina-a-osnovy-tvorcheskoy-deyatelnosti-zhurnalista-tolko-4-ya-glava\_68026520eeb.html, (дата обращения 23.12.2017)
5. Михайлова Д.Р. Особенности профессиональной культыры журналиста в контексте развития современных СМИ: к проблеме утраты значимости творческого компонента 2013г. [Электронный ресурс].-URL: <http://www.unn.ru/pages/issues/vestnik/19931778_2013_-_4-2_unicode/48.pdf>, (дата обращения 23.12.2017)
6. Олешко В.Ф. Психология журналистики [Электронный ресурс].-URL: http://static.my-shop.ru/product/pdf/211/2105388.pdf, (дата обращения 23.12.2017)
7. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс].-URL: https://www.twirpx.com/file/1260009/, (дата обращения 23.12.2017)
8. Самарцев О.Р. Основы творческой деятельности журналиста: очерки теории и практики [Электронный ресурс].-URL: http://opac.hse.ru/absopac/index.php?url=/notices/index/IdNotice:194484/Source:default, (дата обращения 23.12.2017)
9. Свитич Л.Г. Введение в специальность [Электронный ресурс].-URL: http://itexts.net/avtor-l-g-svitich/201189-vvedenie-v-specialnost-professiya-zhurnalist-l-svitich.html, (дата обращения 23.12.2017)
10. Симкачева М.В. профессионализм журналиста: трансформация понятия, модели практического воплощения [Электронный ресурс].-URL: <http://dspace.kpfu.ru/xmlui/bitstream/handle/net/31829/270906_2.pdf>, (дата обращения 23.12.2017)
11. Сущность понятия профессиональная культура специалиста [Электронный ресурс].-URL:<https://lektsii.org/3-27096.html>, (дата обращения 23.12.2017)

**Приложение. Интервью с журналистами**

Лия Михайловна Загидуллина, начальник службы национального вещания филиала ФГУП ВГТРК ГТРК «Татарстан»

**-Что вы понимаете под профессиональной культурой , и считаете ли вы, что на телевидении есть свои особенности ПК?**
*-Профессиональная культура- понятие очень широкое. К ней относится и то как вы работаете в кадре, за ним, и то, как вы готовите программу.
Естественно в эфире профессиональная культура подразумевает деликатность, воспитанность. Когда идешь на задание, ты должен понимать, что необходимо выполнить его аккуратно, не обидеть человека, не выставить его в плохом свете. Тележурналистам нужно следить не только за собой, но и подготовить человека к интервью. Нужно расположить его к себе, разговорить , помочь побороть волнение. Деликатность- качество, необходимое журналисту, которое проявляется как в поведении, во внешнем виде, так и во внутреннем мире.
Многие репортеры прибегают на съемки лохматые, неопрятные. Такой репортер и говорит так же неаккуратно. У репортера-журналиста все должно быть красиво.
И считаю, что внутренняя этика работы журналиста ничем не отличается от сферы деятельности: газеты, радио или ТВ.*

Вероника Скурихина, киножурналист, кинообозреватель телеканала "Россия"("Утрення программа")

**-Что вы понимаете под профессиональной кульутрой медиаспециалиста вашего профиля?**
*-Самое главное в профессиональной культуре киножурналиста- никаких спойлеров! Каждый раз, когда вы пишите о каком-то сюжетном повороте, который вам важно разобрать с точки зрения актерской игры, операторской работы и так далее- десять раз подумайте, не является ли это спойлером. Вы уже этот фильм посмотрели , для вас сюжетные ходы очевидны. А подумайте, как будет смотреть обычный зритель. А вдруг он не вкурсе, что мужчина в конце будет бежать за такси и кричать «нет, останься»!. Вот это самое главное в соблюдении профессиональной культуры- поставьте себя на место рядового зрителя, насколько это возможно. Ведь всё, что вам кажется очевидным, очевидностью не является! Спойлеры выдают неуважение , в первую очередь, к своей аудитории, и потом уже к коллегам.*

**Андрей Максимов,** российский журналист, писатель, телеведущий, руководитель Мастерской факультета журналистики Московского института телевидения и радиовещания «Останкино»:**Что вы понимаете под профессиональной культурой журналиста?**

*-Тут очень сложный вопрос какой: должен ли журналист быть интеллигентом. Интеллигент -это человек, который имеет в виду окружающих людей, как говорил Д.С.Лихачев. Должен журналист это делать? Не всегда, к сожалению. Понятие культуры у нас до такой степени размыто, но я абсолютно уверен, что никакой специальной профессиональной культуры журналиста нет. Есть культура и не культура, интеллигентный человек- не интеллигентный человек, воспитанный человек- невоспитанный человек. И я должен с печалью вам сообщить, что необязательно быть образованным, воспитанным человеком, чтобы стать профессиональным журналистом. Нет, и без этих качеств вы можете стать звездой.*

**Тина Канделаки,** журналист, ведущая, продюсер телеканала «Матч ТВ»

**- Что вы понимаете под профессиональной культурой медиаспециалиста вашего профиля?**

*-Кроме того, что журналист должен обладать культурой, знанием языка и этики, он должен готовиться к интервью за сутки. Если вы почитаете о Познере, вы услышите что он готовится к интервью, условно говоря, днями. Сегодня , к сожалению, в силу того, что идет огромное количество контента , потоков информации, люди перестали готовиться. То есть в целом они в контексте, но деталей не знают. Вот профессионального журналиста от непрофессионального юзера и блоггера, конечно же, отличает то, что он должен быть в контексте до деталей, предоставлять факты ,эксклюзивную информацию- только об этом можно и нужно писать. Но дальше многое зависит от твоего воспитания, твоей гражданской позиции и от того, чего ты добиваешься. Например, когда произошел скандал с Мамаевым и Кокориным, мы как спортивный телеканал, знали гораздо больше, но не стали разжигать. Объясню почему: когда вы любой эксклюзив используете, вы должны тоже понимать, что «калифом на час» может быть любой. Вы можете распространить информацию, она вызовет ажиотаж, но через день произойдет что-то другое и про эту новость забудут. Я занимаюсь на телеканале все таки популяризацией спорта, и я его точно не хочу уничтожать, поэтому у нас есть понимание того, что это наша культура, наши правила. Мы стараемся максимально деликатно говорить о спорте, поэтому спортсмены к нам так и открыты. Безусловно, мы понимаем, что много информации вокруг, что все мы не без греха, но мы ничего не делаем во вред спортсменам и спорту, потому что мы хотим чтобы люди любили спортсменов, а не ненавидели.*

**Любовь Агеева, журналистка**

*- Что вы понимаете под профессионально культурой?*

Под профессиональной культурой я понимаю неокторые этические принципы, которым должны следовать журналисты. Когдая начинала работать в журналистике, я получила несколько уроков от человека,который и сделал меня журналистом.
**Первое**: ты не должна быть продавщицей в магазине. Например, ты приходишь в магазин, а у продавщицыможет быть плохое настроение, и она на тебе это настроение срывает. Для профессионального журналиста очень важно общение, и он должен вести себя с интервьюируемым человеком, как будто это его лучший друг. Ты не имеешь право проявлять к нему невнимание, комментирование, неуважение. Журналист не может себе позволить иное поведение по отношению с любым человеком, и это должно быть смыслом, главным этическим правилом. Был один случай,приехаламосковская журналистка, нас пригласили на телепередачу. Ведущим был молодой человек; вот он задаст вопрос, мы начинаем отвечать, ион в это время начинает заниматься своими делами, то есть не слушает нас. Потом он заново задает вопрос, и моя коллега сказала, что ответит только при условии, что он будет слушать. Передача была в прямом эфире. С его стороны- это не профессиональное поведение.

**Второе:**в любой твоей публикации- на первом плане стоят не вопросы твоей самореализации, не ты на первом плане, а гражданская позиция, общественные интересы. Ты не представитель себя, а всегда представитель общества. И даже иногда не представитель редакции, потому что, например, когда редакция «Вечерней Казани» перестала отвечать моим представлениям о журналистике, я оттуда ушла. И это очень важно, никто ведь тебе не говорит, если у тебя нет коммунистических убеждений, идти работать в газету, которую издают коммунисты. Мы все-таки должны искать такое место, которое соответствуют нашим внутренним убеждениям. Это гарантия обществу, что мы ничего не испортим, мы будем честным, не навредим.

**Третье**- знания. Профессиональная культура не позволяет журналисту приходить на пресс-конференцию и спрашивать, а это кто сидит? Или идти на спектакль и после этого писать: «мне не понравился артист»-, но надо соображать, что ты не театральный критик, у тебя нет компетенции, тем более ты пишешь всего лишь заметку. Профессиональный журналист-это человек высокой образованности, он должен очень много знать. Мы всегда боялись попасть в смешную ситуацию, боялись ошибиться, а сейчас этого не бояться. У нас в редакции раньше была жутка борьба с фактическими ошибками, нам гонорар не давали! А недавно я ходила на один из наших телеканалов понаблюдать за своими учениками.Сказала:«Невозможно, сколько ошибок!». Мне руководитель этого телеканала ответил: «Вы слишком серьезно относитесь, ошибка ушла- не заметят». Если ошибка становится делом обычным, если человеку не стыдно за свою ошибку- значит у него отсутствует профессиональная культура.

**Юрий Казаков,** эксперт по проблемам профессиональной этики

*- Что вы понимаете под профессионально культурой?*

-Тема культуры отдельная большая тема, я очень далек от культурологии и по определению человек «некультурный». Что касается профессии, то ее у меня нет.В моем дипломе написано специальность- журналист.Вот есть учитель, медик, церковнослужители- это профессия, потому что они работают в логике высокого самоограничения. Эти профессии заняты взаимоотношениями с людьми, это профессии, которые имеют властность над человеком. Возникает власть над человеком и появляются самоограничения. Журналистика относится к категории полу- или квази-профессий по моей версии. Профессия- это та категория деятельности, которая опирается на выработанные, выстраданные своды этических правил, а не технологических приемов, опирается на понимание обществом важности для него профессионала. Потому что деньги, получаемые профессионалом, всегда должны быть такие по размеру, чтобы он ни от кого не зависел. Журналист не должен быть зависимым, когда берет у бизнесмена интервью. Наша журналистика не профессиональна, во-первых, потому что она плохо оплачивается, во -вторых, потому что в отличие от всех других профессий, является полу-профессией, ведь у нее нет никаких специальных знаний которые есть у врача, у юриста. Это «профанная» профессия (отсутствие специализации).
Что касается профессиональной культуры, то в нее входит много технологических элементов, входит общая культура ( можно быть неплохим специалистом по общей этике, но не знать когда был написан американский роман). То есть профессиональная культура предполагает большое количество внесистемных знаний, но, повторюсь, журналистика не является профессией.Поэтому и о профессиональной культуре журналиста мы говорить не можем.

**Светлана Костина, собственный корреспондент «Первого Канала»**

*- Что вы понимаете под профессионально культурой?*

Для меня, тележурналиста, профессиональная культура связана имена со съемкой и рабочим процессом. Например, мертвые тела мы не показываем, это либо очень общий, либо это закрытые пакеты, одна из основных причин почему журналиста не пускают на место трагедии- потому что там могут быть фрагменты тел. Можно ли разговаривать с родственниками? Я считаю, что можно. С одной стороны, мы лезем человеку в душу, но с другой стороны, человек находится в таком состоянии, что ему нужно выговориться. Это основной приём терапии- когда они говорят, говорят. Если человек отказывается, не готов- вы за ним не бежите. Надо относиться ко всем по-человечески.

**Вакиф Закиев, главный редактор**

*- Что вы понимаете под профессионально культурой?*

Вопрос надо разделить на 2 части: профессионализм и культура. Вот симбиоз этих 2 понятий и дает понимание того, что такое профессиональная культура. Во-первых, журналист должен знать свое дело, как освещать, не забывать придерживаться гражданской позиции. И во-вторых, журналист должен быть интеллигентным человеком, культурным. То есть по всем вопросам, даже если есть собственное мнение, сперва всегда должна быть объективная реальность.

Непрофессионализм проявляется в том, что за беготней, ради рейтингов. Не взирая на общепринятые человеческие ценности, показать то что играет на худших чувствах человека. Например, у нас была трагедия, муж зарубил жену, мы давали эту информацию очень кратко. А другие- писали большие статьи, задавали вопросы дочери убитой, вдавались в детали- я думаю это непрофессионализм. Мы любим горячие новости, но нам лень перепроверить правда это или ложь. А иногда нужно послушать другую сторону, их мнение. И, наверное, в этом- в отображении действительности, в использовании разных точек зрении и заключается профессионализм.

**Айгуль Гильманова, журналист, преподаватель Росси ского Исламского Института**

*- Что вы понимаете под профессионально культурой?*

Сложный вопрос, по моему мнению, в профессиональная культура входят и правовая культура,этическая культура. Обязательны морально-нравственные нормы, которые закладываются в семье. Иначе произойдет что новость о певице Леди Гагеокажется важнее, чем о пропаже ребенка.

**Анна Качкаева, журналистка,** декан факультета медиакоммуникаций [Высшей школы экономики](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%8B%D1%81%D1%88%D0%B0%D1%8F_%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B0_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8)*- Что вы понимаете под профессионально культурой?*

Ну если говорить о профессиональной культуре, то это конечно же знание стандартов и основ профессии, то естьпонимание, что такое есть миссия и социальная ответственность и этические стандарты; знание законов и правил, по которым ты можешь действовать в рамках допустимого и возможного, всегда ощущение баланса и уважения к точкам зрения, и баланса между «не доверяй никому и сомневайся во всех» и «всегда симпатизируй тем, кому можешь помочь». Знание всего того, что связано с языком и инструментами; если ты занимаешься телевидением, то понимание выразительных средств и камер, понимания как монтировать, задавать вопросы. Если работаешьсо звуком- то понимать почему голос для -важнейшая и приоритетная вещь. Вот эти особенности работы профессии –это все культура. Но прежде всего это любопытство к человеку и любопытство к событиям, если этого гипертрофированного чувства любопытства нет, то и культуры никакой не будет, потому что журналист взаимодействует с социумом и эта профессия очень социальная.

*-Как на профессиональную культуру сегодня влияют новые медиа?*

С появлением новых медиа (интернет-СМИ, электронные газеты), профессиональная культура двинулась в сторону другого типа культуры, связанной с гораздо большим контактом с аудиторией и пользователем. И связана с гораздо более открытой цифровой агрессией, потому что это агрессия не буквальная: глаза в глаза ты человеку часто не скажешь гадость, не задашь неприятного вопроса. Человек, который сидит где-то там в виртуале, очень многое, к сожалению, может себе позволить и часто не сдерживается, это касается и журналистов. Плюс вирусные эффекты, неосторожные слова, слитая информация- всё это стало в разы более агрессивным и неприятным, и это разрушает представление о репутации. Не говоря уже о фейках, ошибках, на что тоже влияет цифровая среда. Это не плохое влияние на профессиональную культуру, потому что пришло время и необходимость престать быть миссией. Раньше журналисты говорили: «мы вот такие великие, мы все знаем, и мы вам вещаем»-, а теперь интернет очень помогает журналисту начать думать о том, кто его конкретный зритель, читатель, слушать, и это совсем неплохая история. Просто это трансформация очень тяжелая, и многие с этим трудно справляются, в том числе и редакции, потому что их обходят на поворотах другие конкуренты, не являющиеся журналистами: блоггеры, ютьюберы и т.д.