**Министерство культуры Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ**

**КУЛЬТУРЫ»**

**Факультет социально-культурной деятельности и туризма**

**Кафедра социально-культурной деятельности**

**Курсовая работа**

по предмету «Теория и история СКД»

на тему: **КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ**

**СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ**

Студентки II курса направления

подготовки 51.03.03 «Социально-

культурная деятельность»

Группа СКД-15 ЗФО

Лебедевой Александры Эдуардовны

Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Научный руководитель:

Кандидат философских наук, доцент -

Оследчик Елена Борисовна

Оценка\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата допуска к защите\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Краснодар

2017

2

**СОДЕРЖАНИЕ**

**ВВЕДЕНИЕ**…………………..…..…………………………………...…………… 3

**ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ**

1.1. Социализация личности как проблема современного общества…………….…………………………………………………………….....7

1.2. Характеристика роли культурно-досуговой деятельности в социализации личности…...………………………………………………………………….…….17

**ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ДОМА КУЛЬТУРЫ СТ. СТАРОНИЖЕСТЕБЛИЕВСКОЙ**

2.1. Проблемы культурно-досуговой деятельности как системы социализации личности в станице Старонижестеблиевской…………………………………….25

2.2. Социальное исследование оптимизации культурно-досуговой деятельности учреждений станицы Старонижестеблиевской в системе социализации личности.…………………………………..………………………………………..32

2.3. Социально-культурный проект «Приходи во Дворец культуры»…………..46

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**…………………………………………………………………...53

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ**……..55

**ПРИЛОЖЕНИЕ**

3

**Введение**

Досуговое время, то есть свободное время, которое человек может использовать самым разнохарактерным образом, является одним из ключевых средств формирования личности, поэтому на сегодняшний день остро стоит вопрос социализации индивида посредством культурного досуга.

Результаты исследований неумолимо доказывают, что происходит существенное снижение интереса к занятиям культурно-досугового характера. Всё это заставляет задуматься, ведь от того, как организовывает свой досуг индивид, а мы рассматриваем человека любого возраста, так как социализация – это процесс многоуровневый, непрерывный и протекающий на протяжении всей жизни, зависит дальнейшее укоренение его мировоззрения, ценностных ориентиров, установок, норм, системы взглядов на общество и образцов поведения, принятых в нем.

Негативное стремление к урезанию культурно-досуговых учреждений бюджетного, бесплатного характера привело к тому, что значительная доля потребителей культурных благ практически перестала быть включена в систему организации досуга, для большинства потребителей культурно-досуговая деятельность стала недоступна, и на сегодняшний день мы видим тенденцию к социализации личности путем технических средств и средств массовой коммуникации. Чревато это тем, что недополучив социо-культурного опыта, индивид рискует оказаться неприспособленным к жизни в обществе, если вспомнить к тому же, насколько полезны в системе социализации личности вышеупомянутые организации. Организации культурно-досуговой направленности к тому же перестали интересовать людей попросту из-за того, что в большинстве своем устарели.

Все учреждения культурно-досугового типа, а именно театры, библиотеки, Дома культуры или клубные учреждения культуры, музеи, всевозможные центры досуга и развития, культурные, культурно-спортивные комплексы и многие другие представляют собой сферу, открывающую перед индивидом

4

возможности для структурирования внутреннего мира в целом, повышения культурного уровня, всестороннего развития, вырабатывания коммуникативных способностей, способностей контактирования и сосуществования с различными людьми. Данные приобретаемые умения в дальнейшем выступают основополагающей предпосылкой освоения социальных ролей в обществе. К тому же, неоспорим тот факт, что культурно-досуговые заведения служат и для развития нравственности индивида, его эстетического воспитания. Однако в действительности острая проблема зреет в конфликте между тем, что культурно-досуговые учреждения существуют и функционируют, и тем, что количеством посетителей данных организаций среди населения, к большому сожалению, не перестает падать, не смотря на их неоспоримую пользу.

Таким образом, актуальность курсовой работы логически вытекает из установленного противоречия: постановка задачи направлена на выявление и исправление изъянов в культурно-досуговой деятельности учреждений в системе социализации личности для восстановления популярности заведений культуры и досуга, их посещаемости (среди жителей станицы Старонижестеблиевской).

**Степень разработанности проблемы.**

Источниками, которые послужили для выполнения работы, стали труды многих ученых, социальных исследователей и педагогов.

Так, психология и психодиагностика личности, её коррекция и развитие рассмотрены в деятельности Шевандрина Н.И., Мудрика А.В.

О проблемах социализации молодежи на рубеже веков и социализации личности в целом (общей социализации) рассказано в научных трудах Немировского В.Г., Кузнецовой И.Ю., Валеевой Ж.С., Федотовой Ю.А., Радиной Н.К., Иваненкова С.П.

В курсовой работе использовались работы по теории и технологии культурно-досуговой деятельности, её организационной работе и инноватике таких видных деятелей социальной науки, как Жаркова А.Д., Асанова И.М., Акопова

5

Э.Л.

Справочный материал теоретических понятий по культурно-досуговой деятельности и социокультурной сферы для исследования взяты у Бурдюжа Е.А. и Новаторова В.Е., Орлова Г.П., Аванесовой Г.А.

Об исторических аспектах культурно-досуговой деятельности населения России, антологии форм праздничной и развлекательной культуры России – у Рябкова В.М., Киюско Е.М., Вострякова Л.Е.

Анализ таких направлений же, как культурно-досуговая деятельность как средство преодоления социальной апатии, досуг как средство профилактики девиантного поведения, риск в социальном развитии личности принадлежат следующим авторам – Суртаев, В.Я., Зубок Ю.А., Плугина Н.А.

И, наконец, в исследовательской работе использованы работы Соколова А.В., Ярошенко Н.Н., Черепенников К.Г и Туева В.В. о месте культурно-досуговой деятельности в профилактике решения злободневных проблем социализации.

**Объектом курсовой работы** выступает социализация личности в учреждениях культуры и досуга.

**Предмет курсовой работы** – учреждения культуры и досуга.

**Цель исследования**  заключается в анализе проблем социализации личности культурно-досуговыми учреждениями и способах их решения.

**Основная идея исследования:** проверить и по мере возможности доказать, что культурно-досуговая деятельность является ведущим фактором в системе социализации личности, способствующая формированию полноценного члена общества.

**Основные задачи исследования:**

- охарактеризовать культурно-досуговую деятельность в социализации личности;

- выявить проблемы социализации;

- выявить роль культурно-досуговой деятельности в системе социализации личности;

- охарактеризовать состояние и перспективы культурно-досуговой

6

деятельности в Доме культуры станицы Старонижестеблиевской;

- проанализировать путем социального исследования причины низкой посещаемости Дома культуры Старонижестеблиевской;

- предложить пути оптимизации ситуации Дворца культуры в населенном пункте;

- разработать социально-культурный проект для ДК ст.Старонижестеблиевской.

**Базы исследования:** Дом культуры станицы Старонижестеблиевской Красноармейского района Краснодарского края.

**Методы исследования:** применялся метод социального анкетирования.

**Практическая значимость исследования:** разработанные автором рекомендации, выводы и предложения могут лечь в основу деятельности учреждений культурно-досугового типа и повысить посещаемость учреждений жителями населенного пункта.

7

**ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ**

**1.1 Социализация личности как проблема современного общества.**

Социальное формирование индивида на сегодняшний день играет одну из основополагающих ролей в формировании личности. От нее зависит и то, каким человек станет, и то, насколько грамотно он сможет реализовать себя в обществе.

Итак, какие же проблемы в социализации личности имеют место быть в современном социуме? Для того, чтобы дать ответ на данный вопрос, необходимо выяснить сущность понятия социализации, ее особенности и стадии.

**«**Социализация личности – процесс социального взаимодействия, посредством которого человек приобретает знания, мнения, взгляды и формирует модели поведения, необходимые для успешного участия в жизни общества.» (5,4)

Условно мы выделяем следующие этапы социализации, которые рассматриваются многими учеными-педагогами:

1) младенчество (до 3 лет, основной вид деятельности — общение, институт — семья);

2) детство (3-6 лет, игра, семья, дошкольные учреждения, телевидение);

3) отрочество (7-13 лет, учеба, школа, семья);

4) юность (14-20 лет, образование, досуг, общение; товарищеское окружение, отчасти семья);

5) зрелая личность (20-40 лет, высокая активность, раскрытие потенциала, создание семьи);

6) пред пенсионный (40-60 лет, семейно-бытовая, профессионально-досуговая

виды деятельности);

7) пенсионный (60 лет и более, отказ от активной трудовой деятельности, семья).

Наиболее интенсивный процесс социализации проходит в детский период,

8

затем он уже не имеет таких ярких проявлений в жизнедеятельности человека (смена сферы деятельности, места работы, места жительства и т. д.), хотя и осуществляется при последовательном прохождении основных фаз социализации: социальной адаптации, социальной автономизации и социальной интеграции.

Этапы социализации можно соотнести с возрастными периодами развития человека. Эти периодизации весьма условны, так как ограничены рамками определенного социокультурного и этнокультурного пространства, а также разработаны на разных теоретических основаниях. Существуют возрастные периодизации, разработанные Д.Б. Элькониньш, В.И. Слободичковым, А.В. Мудриком, Л. Кольбергом и многими другими.

Социализация представляет собой совокупность агентов и институтов, формирующих, направляющих, стимулирующих или ограничивающих становление личности человека.

Агенты социализации – это конкретные люди, ответственные за обучение культурным нормам и социальным ценностям. Институты социализации – учреждения, влияющие на процесс социализации и направляющие его.

В зависимости от вида социализации рассматриваются первичные и вторичные агенты и институты социализации.

К агентам первичной социализации  относят семью, родственников, друзей, педагогов, родителей, другими словами, ближайшее окружение индивида.

Агенты вторичной социализации же – это представители школы, университета, армии, милиции, церкви, сотрудники средств массовой информации. Термин «вторичная» описывает тех, кто оказывает менее важное влияние на человека.

«Первичные институты социализации – это семья, школа, группа сверстников и т. д. Вторичные институты – это государство, его органы, университеты, церковь, средства массовой информации, к их числу относятся и социальные институты культурно-досуговой направленности.» (17, 20)

Рассмотрев общие характеристики понятия социализации, можно перейти

9

непосредственно к самой классификации проблем социализации в современном обществе. По мнению многих ученых и исследователей данной области, трудности определенного процесса связаны с тремя обстоятельствами:

1) постоянно быстроменяющейся структурой общества;

2) частичным и полным упразднением системы ценностей;

3) ослаблением системы социального контроля;

Разберемся с каждым пунктом более детально.

В современном мире наметилась довольно противоречивая ситуация: с одной стороны от человека как от профессионального кадра и единицы общества требуют умения быстрого взаимодействия с людьми, мгновенной кооперации с ними для оперативного решения поставленных задач, с другой же – технический прогресс толкает личность к изоляции от внешнего мира, как, к примеру, произошло после выхода в свет такого революционного изобретения в техническом мире, как персональный компьютер – многие люди со всей планеты настолько увлеклись виртуальным миром, что их перестал интересовать мир реальный.

Складывающаяся ситуация отрицательно влияет на процесс социализации современного человека: он хуже усваивает социальный опыт, необходимый для сосуществовании в обществе, а образовательные учреждения, направленные на привитие индивиду этого самого опыта, не могут справиться с возложенной на них задачей. Выходит, что современное общество устроено таким образом, что отчасти не помогает, а напротив, мешает в социализации и развитии личности. А если дополнить общую картину тем, что в современном обществе очень сложно профессионально самоопределиться, получаем плачевный результат: разочарованную в жизни личность, не нашедшую своего места в жизни.

Здесь следует разобрать такое понятие, как мировоззрение, которое является важнейшим звеном цепи социализации, и формирование которого является базисным в процессе социализации индивида.

«Мировоззрение есть единство двух моментов. Один момент – знание, информация о действительности, а другой момент – позиция, отношения к

10

окружающей среде, человечеству, к самому себе.»(17)

Последнее десятилетие показало, что миру необходим выбор нового вектора дальнейшего развития социализации людей, начиная с детей, так как глубоких знаний, развитой культуры, положительных духовных и физических качеств и навыков профессиональной деятельности уже подчас недостает для современного общества. Оно требует от нового человека овладеть такими качествами, которые способствовали бы благополучному существованию в обществе индивиду. Основными параметрами личностного развития человека можно считать его ориентацию на креативность, оригинальность, активность, способность отстаивать свое личностное мнение не в ущерб отношениям с теми, с кем взаимодействует. От перечисленных качеств и зависит нынешняя успешность человека в социальной жизни, полной противоречий.

Заинтересованность к процессу познания и развития у человека происходит тогда, когда он молод, энергичен и восприимчив к изменениям. Принято считать, что возраст до двадцати пяти лет является наиболее подходящим для профессиональной социализации личности. Именно в этот период времени человек проектирует свое будущее, однако в этом ему может помешать нехватка практического опыта, но эта проблема перед молодыми специалистами стояла всегда, и решение ее как тогда, так и сейчас приходит со временем. В период отрочества и молодости наиболее сильно формируется мировоззрение и самосознание человека, его жизненные ориентиры, ценности и приоритеты.

«Собственное мировоззрение – целостная система взглядов, знаний, убеждений своей жизненной философии, которая опирается на усвоенную ранее значительную сумму знаний и сформировавшуюся способность к абстрактно-теоретическому мышлению, без чего разрозненные знания не складывались бы в единую систему. Стремление заново и критически осмыслить все окружающее, самоутвердить свою самостоятельность и оригинальность, создать собственные теории смысла жизни, любви, счастья, политики и т.п.» (10)

11

«Самосознание — это целостное представление о самом себе, эмоциональное отношение к самому себе, самооценка своей внешности, умственных, моральных, волевых качеств, осознание своих достоинств и недостатков, на основе чего возникают возможности целенаправленного самосовершенствования, самовоспитания.

Самоизменение - это процесс и результат более или менее осознанных, целенаправленных и успешных усилий человека, на­правленных на то, чтобы стать иным (реже - полностью, как пра­вило, - частично.» (21)

Самоопределение личности предполагает нахождение ею опре­деленной позиции в различных сферах актуальной жизнедеятель­ности и выработку планов на различные отрезки будущей жизни.

В современном мире намечается хорошая тенденция у молодых людей к стремлению дополнить свои знания вторым высшим образованием, всевозможными курсами и тренингами. Молодежь понимает, что сегодня вновь востребован интеллект, творческий потенциал и профессионализм.

Проблема социализации личности во всех возрастных категориях в быстроменяющейся структуре общества является злободневной и потому, что демографические показатели во многих европейских странах и в России с каждым годом снижаются. Этому феномену дали название «старение населения», так как смертность превышает рождаемость. Отсюда то, что взрослая и пожилая часть жителей составляет подавляющее большинство населения, из-за чего обращает на себя внимание исследователей, политиков и ученых, изучающих социальные проблемы, которым приходится по-новому смотреть на место пожилых людей в обществе.

Социализация не одноразовый и кратковременный, а длительный и многоактный процесс, продолжающийся на протяжении всей жизни индивида, начиная с младенчества и вплоть до глубокой старости. С одной стороны, общество постоянно развивается, изменяются его структура, цели и задачи, ценности и нормы и т.д. С другой – в течение своей жизни многократно меняется сам человек, его возраст, взгляды, вкусы, привычки, правила поведения, статусы и роли.

12

Благодаря социализации люди реализуют свои потребности, возможности и способности, налаживают нормальные отношения с другими членами общества, их группами, социальными институтами и организациями, с обществом в целом. Все это позволяет им чувствовать себя в обществе, в социальной жизни уверенно и комфортно.

Для ребенка и молодого человека роль культурно-досуговых учреждений заключается в получении новых знаний, усвоении культурно-эстетических норм, развитии физических и психологических сторон, для людей же более зрелого возраста и пожилых людей смысл в посещении культурно-досуговых учреждений содержится преимущественно в коммуникативной или оздоровительной стороне, хотя это спорное утверждение. Свою специфику имеет социализация пожилых людей. Здесь должны учитываться их предпочтения, особенности психологии и здо­ровье. В этом возрасте люди нередко связывают цели отдыха с рекреа­ционными нуждами, высоко ценят устоявшиеся социальные связи, но привычки и целевые ориентации не должны стать непреодолимым пре­пятствием для социализации пожилых людей. За последние десятилетия в мировой практике образовалось немало социальных инноваций в рамках этих возрастных групп, что является хорошим движением в сторону социализации людей данных групп.

Если говорить о представителях средних возрастных групп, то на них ориентирована система социализации в любой стране. При этом учи­тываются такие социальные параметры жизни людей, как место их про­живания, семейное положение, характер и уровень оплаты труда, а так­же индивидуальные предпочтения.

В разных странах существуют также социальные группы, требующие от социальных служб особого внимания и фантазии: работник из отдаленных поселений, военнослужащие, контингент мест заключения, трудные подростки. Отсюда необходимы поиски новых современных технологий социализации людей различных сословий и раз­ных возрастных категорий: детей, подростков, молодежи, взрослых и пенсионеров.

13

Что еще имеет отношение к проблеме социализации из-за постоянно быстроменяющейся структуры общества? Следует отметить и тот факт, что на протяжении длительного времени в социологии выделяли только по сути один социальный тип личности, присущий каждому возрасту или социальному классу. Конечно, каждая из личностей обладает таким сочетанием качеств и признаков, по которым можно определить ее в какую-либо социальную группу, но вместе с тем она обладает и своими особенностями и различиями.

Что касается упразднением системы ценностей как проблемы социализации личности в современном обществе: одним из свидетельств этой проблемы является то, что в современном обществе происходит ослабление семейных, ученических, коллективных связей, что ведет к снижению взаимовыручки, росту эгоизма, подрыву семейных устоев.

Почему же так происходит? В целом, в мире наблюдается «культурное обеднение». Этому способствовала массовая культура в телевидении, кинематографе, музыке и прочем. Сериалы, детективы, расходящиеся миллионным тиражом, попса, однодневные песни безо всякого смысла – все эти элементы массовой культуры приобретают все большую популярность, в то время как настоящее искусство, истинные ценности интересуют все меньшее количество людей.

Одна из самых актуальных проблем социализации для современного общества – проблема отрыва от моральных, нравственных и культурных ценностей человека.

Несомненно, система ценностей, ориентиров и норм складываются на протяжении продолжительного временного промежутка, формируясь под воздействием установленного уклада жизни, идеологии. Обращаясь к вопросу культурного отчуждения нельзя не отметить, что в мире почти повсеместно, в том числе и в России, господствует культурный конформизм, поскольку точка зрения большинства главенствует в социуме и задает жизненные установки. Жажда обладания и культ материального благополучия навязывается нам извне-

14

по телевизору, во всевозможных рекламах. Это привычка соответствовать, унаследованная еще с детства, где мы подчиняемся стереотипам, которые диктуют нам сверху (наши родители и т.д.), играет ключевую роль и здесь. Естественно, что в подобных современных условиях оскуднения системы ценностей невозможно говорить о благотворной составляющей процесса социализации.

Перейдем к завершающему пункту классификации проблем социализации личности в современном обществе, которая звучит так: «Ослабление системы социального контроля в системе социализации личности.»

Каждое общество стремиться создавать и сохранять социальный порядок, поэтому социализация личности в идеале должна происходить под бдительным надзором общества и окружающих людей, не ущемляя права и свободы личности, ее интересов. Выходит, что они не только обучают индивида, но и следят за верностью усвоенных образов поведения, выступая агентами социального контроля. Дадим определению понятия «социальный контроль».

Социальный контроль – это залог общественной стабильности.

Степень социального контроля зависит от того, какой уровень культуры у общества, а также зависит и от того, в каком состоянии действующие социальные институты.

Во всяком обществе всегда действует несколько видов социального контроля. Это означает, что социальный контроль тоже может стать в какой-то момент неэффективным, даже в том социуме, в котором был эффективен всегда, и тогда начинается использования его замены – нового вида контроля.

В социальном контроле выделяют несколько видов санкций – систем наказания или поощрения, относительно социального контроля стимулирующих людей к выполнению установленных норм поведения:

1) Формальные позитивные санкции. Это общественное одобрение со стороны государственных и официальных организаций и лиц в форме государственных премий, медалей, повышения и т.д.

2) Формальные негативные санкции – наказания, которые опираются на

15

юридическую силу в виде тюремного заключения, или, к примеру, лишения определенных гражданских прав.

3) Неформальные позитивные санкции, заключающиеся в публичном одобрении окружающих, а именно со стороны друзей, знакомых, родственников, приятелей, одноклассников, одногруппников.

4) Формальные негативные санкции, выглядящие как неодобрение со стороны окружающих. Проявляться формальные негативные санкции могут в форме усмешки, злой шутки, пренебрежения, слухов, портящих репутацию человека.

Значение контроля в развитии и стабилизации общества недооценивают. В основном, в этом виноваты государственные структуры, с подачи которых должна осуществляться целенаправленная программа социального контроля. Так, например, в нашей стране в 90-е года сложилась именно такая ситуация, которая конечно же, изменилась в лучшую сторону с того времени, однако до сих пор не стала, скажем так, эталонной в данной области. Однако не стоит думать, что проблемы ослабления контроля в социализации личности существуют лишь на государственном уровне. Общественные объединения, социум в целом, окружающие индивида – это тоже социальный контроль, налаживание которого тоже занимает большое место в анализируемой проблеме.

Социальный контроль имеет целью, с одной стороны, стимулировать и поощрять общественно полезные поступки действия личности, с другой – принуждать ее воздерживаться от общественно вредного и социально опасного поведения. Иными словами, социальный контроль означает процесс государственного и общественного воздействия на личность, в результате которого реализуются общественные веления и требования нормативного и ненормативного характера.

Таким образом, мы рассмотрели основные проблемы социализации и убедились, что их выявление в современном мире поможет избежать проблем в развитии государства и общества в целом. Ведущее положение данных проблем занимают государственные органы, а также общественные объединения. Совместная их деятельность направлена на формирование полноценной

16

личности с верными жизненными ориентирами и установками, личности, которая обладает ответственностью, самостоятельностью, независимостью и активностью, успешно приобретенными в ходе процесса социализации.

17

**1.2. Роль культурно-досуговой деятельности в системе социализации личности.**

При знакомстве с понятием культурно-досуговой деятельности сразу заметна ее сложная и многоуровневая структура, так как данное определение можно поделить на вполне самостоятельные частицы «культура», «досуг» и «деятельность». Итак, что же обозначают они по раздельности:

Досуг – это сфера свободного нерегламентированного времени человека, посвященная самостоятельно выбранным занятиям, которые развивают, дают возможность реализации индивида, и приносят удовольствие. Досуг автономен.

«Культура - совокупность общественного и умственного развития, присущая индивиду или специфический способ создания, развития и обеспечения жизнедеятельности людей, отмеченной в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и духовных ценностей.»(5)

«Деятельность – форма активности индивида в обществе, окружающей среде, направленное на какое-либо изменение и преобразование.»(7)

Объединив понятия, получаем, что культурно-досуговая деятельность есть своеобразный синтез культурных явлений, трудовой, рекреационной, научной и образовательной деятельности. Отсюда можно вывести наиболее приближенное к действительности определение культурно-досуговой деятельности.

«Культурно-досуговая деятельность – это организованная, наполненная содержанием активная деятельности человека в свободное время, связанная с его потребностями социально-культурного развития, восстановления физических и духовных сил, перемене деятельности.»(21)

Роль культурно-досуговой деятельности в социализации личности сложно переоценить. Учреждения культуры и досуга благотворно влияют на умственный, духовный и физический рост личности, это невозможно оспорить. И принципы работы, на которые опирается культурно-досуговая деятельность, условно делят на:

1. Принцип гуманизма в процессе получения продуктов культурно-досуговой деятельности.

18

2. Принцип приоритета общечеловеческих интересов.

3. Принцип преемственности культурного, исторического, педагогического, социального, национального опыта в сфере развития культурно-досуговой деятельности.

4. Принцип соучастия в управлении культурно-досуговыми процессами обществом и государством на региональном уровне.

5. Принцип массового занятия культуротворчеством как основополагающего признака.

6. Принцип плюрализма в культурно-досуговой деятельности, т.е. её многообразие. (8)

Не останавливаясь подробно на данном вопросе, скажем, что культурно-досуговые учреждения выступают интегрирующей сферой, включающей в себя многоуровневое развитие личности.

Культурно-досуговая деятельность в педагогическом плане состоит в том, чтобы предоставить каждому индивиду разнообразную сумму занятий, направленных на развитие различных сторон его личности: интеллект, нравственность, эстетические чувства, а также на физическое совершенствование тела, формирование мировоззрения, навыков общения и межличностной дипломатии, развитию волевых качеств индивида при занятии творчеством, так как творчество требует самоотдачи от того, кто им занимается.

Очевидно, что не может быть двух абсолютно одинаковых процессов социализации, которые влияли бы на человека с одинаковой силой и в одном положительном направлении, как и не бывает двух абсолютно одинаковых личностей, однако научно установлено, что дети, занимающиеся культурно-досуговой деятельностью, разительно отличаются от тех, кто этим пренебрегал в детстве. Отличия заключаются в ускоренной адаптации к сложившейся обстановке и обществу в нём, в разностороннем развитии, охватывающем границы, далеко уходящие за грань обычно-житейских интересов.

Формируя занятия культурно-досуговой деятельности нужно учитывать и то, что основная функция досуга всё же заключается в получении удовольствия,

19

физического и психологического отдыха. Работникам культурно-досуговых учреждений необходимо делать упор на комбинирование обучения с развлечениями, так можно сохранить интерес у детей к занятиям, при этом интеллектуально развить их при помощи любимого досугового дела в других областях. Радостные эмоции, связанные с этими занятиями, будут способствовать закреплению изученного материала, раскрытию лучших сторон личности. Из чего можно заключить, что культурно-досуговая деятельность наиболее эффективна в этом отношении в социализации личности подростка, так как нужная информация у него усваивается вместе с положительными эмоциями.

Немалую роль в социализации личности культурно-досуговой деятельностью имеет и коллективный характер. Культурно-досуговая деятельностью ведет за собой неразрывное взаимодействие индивида с людьми, социальными группами.

«Культурно-досуговая деятельность каждой малой группы или общности в лице любительского объединения, миникружка, инициативной группы, межсемейной компании активно способствует созданию условий, в которых личность может проявить свободу выбора и волю в утверждении своей системы ценностей.»(18,20) В новой социально-культурной ситуации существенно расширяется диапазон творческой активности широких слоев населения. Наряду с возрождением народного художественного творчества новые импульсы получают общественное движение и различные виды социально-политической деятельности.

«В результате социального взаимодействия людей в социальных группах происходит усвоение человеком накопленных обществом знаний и опыта, выработанных им ценностей и норм. Это составляет фундамент облика любой нормальной личности и вместе с тем единства и целостности социальной группы и всего общества.»(4) Но нельзя сбрасывать со счетов и роль индивидуального опыта в процессе социализации путем культурно-

20

досуговой деятельности, определяющего неповторимость и уникальность каждой отдельной личности.

Роль культурно-досуговой деятельности в социализация личности - это процесс овладения человеком социальными и социально-психологическими нормами, функциями, правилами, ценностями, общественным опытом с помощью культурно-досуговых средств. Этот процесс отличается своей непрерывностью становления, которая происходит в непосредственном контакте с окружающей средой и людьми. В процессе социализации человек приобретает свой социальный опыт, к тому же, следует отметить, что не только приобретает этот самый опыт, а еще и активно его дополняет и наращивает.

Социализация путем культурно-досуговых методов приносит индивиду не только опыт общения и взаимодействия с людьми, результатом этого процесса, как правило является то, что именно на базе культурно-досуговой социализации у человека вырабатывается свое отношение к миру, индивидуальное восприятие к нему, собственное оценивание того или иного социального процесса. Другими словами, человек начинает осознавать смысл всего окружающего и себя в мире в том числе, то есть происходит сложение системы смысловых образований личности. Этот процесс начинается в семье и затем продолжается в дошкольных детских учреждениях, школе, вузе, на производстве.

Культура, включающая весь накопленный опыт, нормы, ценности и идеалы, является основным средством социализации личности, процессом усвоения норм поведения, ценностных ориентиров, обучения нормативности поведения человека в социуме, что, собственно, и способствует становлению личности. По утверждению Л. К. Кругловой, наиболее важную роль в процессе социализации личности играют такие функции культуры, как:

- адаптационная;

- человекотворческая.

Таким образом, культура как досуг не только помогает личности осознать и принять условия окружающего мира и себя в нем, осмыслить образцы и способы социального поведения и действия, нормы и ценности окружающего его

21

сообщества. Освоение культуры также способствует налаживанию коммуникативных способностей индивида, простыми словами, содействует общению людей друг с другом, так как демонстрирует образцы поведения с людьми и учит понимать и принимать особенности каждого человека. Освоение культуры для человека становится залогом для его адекватного и комфортного существования в данном обществе. И вот на этом уровне у человека возникает противоположное стремление: усвоив накопленный предшествующими поколениями культурный опыт, человек стремится создать что-нибудь свое. В общем-то, занятие собственным творчеством и является человекотворческой функцией, основанной на потребностях личности в созидании.

Наиболее важным этапом в процессе социализации является идентификация*,*то есть ощущение принадлежности к той или иной социальной общности, соотнесенность с определенной социальной группой. По утверждению многих социальных исследователей в области культуры и досуга, утрата идентификации может произойти по нескольким причинам:

- из-за психических изменений личности;

- из-за кардинальных изменений в самой жизни общества.

Чувство принадлежности индивида к какой-либо социальной общности очень важна и с другой стороны: потому что любая социальная группа, будь то маленькая и масштабная по величине группа, является носителем какой-либо культуры, определенных своеобразных культурных ценностей. Рассматривая проблему роли культурно-досуговой деятельности в социализации личности, выделяется три уровня идентификации:

- групповой;

- общечеловеческий;

- индивидуальный;

Исторические этапы и жизненный путь человека являются основой для того или иного уровня социализации и идентификации. В так называемые «тихие» фазы развития общества личность в большей мере подчиняется групповым

22

интересам и предписаниям. Образовывается такая проблема, как ущемление индивидуального интересами группового.

В период активного развития этноса в социуме начинают преобладать совсем другие ценности: роль личных достижений, достатка и успеха в большинстве случаем материального характера. Наиболее органично включенными в социум становятся люди с ярко выраженной индивидуальностью, а их самореализация - тесно связанной с общечеловеческими интересами. У них оказываются наиболее четко сформированными именно личностный и общечеловеческий уровни идентичности.

Говоря о роли культурно-досуговой деятельности нельзя не сказать о влиянии жизненных этапов человека на особенности его социализации. Так, например, в детском возрасте (до семи лет) преобладает незрелый индивидуально-личностный уровень. В чем же он проявляется? Ответ прост: в желании избежать наказания за какую- либо провинность и снискать поощрение за поступки и т.д. Входя в фазу подросткового периода ( приблизительно с тринадцати лет), человек начинает относить себя к определенной социальной группе и оценивать все происходящее с ним и вокруг по критериям, принятым именно в этой самой группе, оценивать действия и поступки с точки зрения своей референтной группы. На удивление, для подавляющего большинства данный этап остается превалирующим и в зрелом возрасте.

По-другому протекает процесс социализации в условиях общественного кризиса, когда рушатся устоявшиеся нормы и правила. Дети и подростки руководствуются принципом получения удовольствия. Они достаточно легко и естественно принимают новые социальные нормы, по мере взросления преодолевают конфликты, травмы и страхи раннего детства. Наиболее одаренные индивиды не принимают общепринятых ценностей и руководствуются своими собственными. Сложно адаптируются к изменившимся условиям жизни люди зрелого и пожилого возраста. Их социализация сопровождается глубоким личностным кризисом либо протекает более или менее гладко, если они в

23

стабильный период не в полной мере реализовали свой потенциал, оказавшийся востребованным именно в переломный период.

Следует отметить, что характер и само содержание социализации непосредственным образом связаны с социокультурной средой и активностью самой личности, взаимодействие которых проявляется на уровне общества в целом, в рамках ограниченной микросреды и собственного жизненного опыта.

Если говорить непосредственно о механизмах культурной-досуговой активности личности, следует прежде всего понимать, что побуждает индивида к деяеятельности. Социологи рассматривают потребности как исходные побудители деятельности человека. Осознанной потребность является интерес, который бывает следующих видов:

1) интерес-отношение (к культурным ценностям, к примеру);

2) интерес-действие (в конкретной деятельности по освоению культурных ценностей);

3) интерес-установка(устойчивость к тем или иным ценностям);

4) интерес-ориентация(избирательное отношение к нормам культуры) Смыслом любой мотивации является достижение определенной цели. Можно составить на основе этого утверждения подобную цепочку: потребность—интерес—мотив—цель.

Проиллюстрировать приведенное утверждение возможно на следующем примере. К примеру, человек хочет заниматься живописью, это его эстетическая потребность, при этом у него уже есть некоторые цели для осуществления задуманного: пойти на выставку, чтобы духовно обогатиться и выявить для себя, что он хочет рисовать. Но также следует сказать, что кроме внутренних побудителей (мотивов) существенную роль в активности личности играют и внешние побудители - стимулы, которые выражают особенности внешней окружающей обстановки. Например, мотивом посещения выставки может быть любовь к живописи, а в качестве стимула - билеты по доступной цене, компания друзей, свободное от работы или учебы время.

24

«Взаимодействие мотивов и стимулов, формирующее установки, приводит к возникновению диспозиций. Диспозиции личности - это ее предрасположенность к определенному поведению в конкретных условиях, возможность сделать выбор деятельности.»(17) Диспозиции связаны с иерархией ценностей и предпочтений личности, а также с предрасположенностью к деятельности в определенной ситуации.

Потребностямкак основному источнику культурной активности человека в данной теме необходимо дать определение.

Потребности – это внутреннее состояние человека, которые заключаются в стремлении индивида овладеть определенными структурами внешней среды или же стремление придать им какие-то конкретные формы и качества. Проявление потребностей: поисковые реакции, притязания, спрос, то есть способности индивида к усвоению и созиданию. Опираясь на выстроенную учеными и социологами иерархию потребностей, можно сказать, что потребности бывают:

- в самореализации, самовыражении;

- в общении, межличностных связях и отношениях с другими людьми;

- в самосовершенствовании, саморазвитии;

- в самоутверждении;

- гедонистические потребности.

- в познании;

- эстетическая потребность;

Таким образом, культурно-досуговой деятельности играет важнейшую роль в социализации личности, выступая в ней и как регулятор отношений между людьми, и как эталон поведения в социуме, и как средство образовательного, развивающего характера.

25

**ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ДОМА КУЛЬТУРЫ СТ. СТАРОНИЖЕСТЕБЛИЕВСКОЙ.**

**2.1. Проблемы культурно-досуговой деятельности как системы социализации личности в ст.С-Н-Стеблиевской.**

Станица Старонижестеблиевская была основана в августе 1794 года в числе первых 40 казачьих куреней на Кубани, пожалованных царицей Екатериной II казакам с Украины. На месте нынешнего центра станицы были построены первые 27 казачьих хат, куренное правление, питейный дом и сооружена небольшая деревянная церковь. 3стр. Отпраздновав свой 100- летний юбилей станицы и подарив ей новый храм, казаки на рубеже 19-20 столетий продолжали обустраивать свой населенный пункт.

На сегодняшний день численность населения Старонижестеблиевской составляет 10260 человек. Станица продолжает развивать свою инфраструктуру и сферу культурно-досуговых учреждений. Так, в ней находятся три общеобразовательные школы, на базе которых действуют оздоровительные и творческие кружки, проводятся вечерние и праздничные дискотеки для молодежи, детская школа искусств им.Концевича, Дом Культуры, спортивный комплекс «Олимп», центральный парк, включающий в себя музей, посвященный военным событиям 1941-45 годов и послевоенных лет, центральную библиотеку, различные кафе.

Культурно-досуговая деятельность в системе социализации личности в станице претерпевает большие изменения в связи с трансформацией экономики самой страны. Принципиальную роль в формировании самобытности национальной культуры всегда играли региональные учреждения и местная инфраструктура. В последнее время их стало меньше, и показатели их работы несколько снизились – это опасная тенденция. Последовательная культурная политика на уровне региона, образуя социальные институты на муниципальном уровне, способствует развитию творчества личности, сохраняет традиционный колорит

26

населенного пункта, обеспечивает комплексную реализацию социокультурных прав местных жителей.

Культура является ключом к достижению идеалов полноценного интеллигентного общества в Старонижестеблиевской, однако в ней существуют серьезные проблемы, которые условно можно поделить на несколько пунктов:

- утрата региональной идентичности;

- низкая оценка культурно-досуговых учреждений;

- однообразие культурного потребления;

- финансовые трудности культурно-досуговых учреждений и потребителей культурно-досуговых благ;

- кадровое обеспечение культурно-досуговых организаций.

Следствиями этих проблем являются депрессивные настроения в обществе, а также миграционный отток молодежи, особенно из малых городов и сельских населенных пунктов. Одной из основных причин низкой эффективности культурной жизни станицы Старонижестеблиевской является то, что сегодня свыше половины сельского населения не имеют возможности приобщиться к художественной культуре и искусству.

Следует, прежде всего, создать системуадекватной оценки достижений местных учреждений культуры на федеральном уровне, обеспечивающую социальный лифт для успешных культурных проектов на местах.

Для подавляющего большинства жителей сельского поселения единственным доступным учреждением культурно-досуговой направленности является Дом культуры или клуб культуры.

Сеть культурно-досуговых учреждений сегодня более чем на 90% сосредоточена на муниципальном уровне. При этом в условиях законодательного разделения бюджетов во многих сельских поселениях органы управления практически лишены возможности содержать сельские учреждения культуры в надлежащем состоянии, финансировать их текущую деятельность. Активное развитие платных услуг в сфере культуры в станице

27

Старонижестеблиевской в настоящее время сдерживается низкой платежеспособностью сельчан.

В культурно-досуговом учреждении ДК ст.С-Н-Стеблиевской, к сожалению, сохраняется тенденция снижения посещаемости. Организациям культурно-досугового типа регионального масштаба не хватает средств на современные музыкальные инструменты, автотранспорт, видео- и аудиоаппаратура, костюмы и т.д. Между тем, как указывает ЮНЕСКО, финансирование культурно-досуговых учреждений должно осуществляться не только на этапе ее создания, но и в последующий период – на гарантированной, регулярной основе.

Согласно закону «Об основах законодательства РФ по культуре» на обеспечение доступности из федерального бюджета ежегодно выделяется 2% денежных средств, и 6 % из территориального. Но для полного обеспечения нужд культуры всех регионов страны этого катастрофически недостаточно. Своевременная поддержка и активное участие органов управления различных муниципалитетов в развитии и совершенствовании деятельности культурно-досуговых учреждений позволит занять культурно-досуговым учреждениям сельских районов достойное место в сфере социальных институтов, работникам культуры приобрести достойный социальный статус.

Другой важной проблемой учреждения культуры ДК сельского поселения С-Н-Стеблиевской в социализации личностей является кадровая проблема – молодые специалисты не спешат идти в сельскую культуру по причине низкой заработной платы. Отсутствие достойного жилья и соответствующих условий труда дополняют слабый престиж профессии сельского работника культуры.

Как показывает общая статистика по стране: в сфере культуры на селе (по состоянию на 2011г.) заняты 208 тысяч человек. Только 8% из них имеют высшее образование, более 40% не имеют специального образования. Средний возраст работников культуры на селе – 44 года. Кадровый вопрос является актуальным и для Старонижестеблиевского населенного пункта, в

28

ДК которого работает минимальное количество специалистов, которые, естественно, не могут осуществлять в полной мере качественную культурно-досуговую деятельность в станице.

Именно от квалификации и компетентности специалистов зависит развитие творчества населения, обогащения содержания деятельности учреждения культуры, поиск новых форм работы, с учетом современных запросов использование тех материальных и выразительных средств, которыми располагают учреждения культуры.

Повышение качества кадровой политики стали бы разработанные вместе с местным муниципалитетом и органами культуры муниципальных образований нормативно-правовые документы по представлению социальных гарантий молодым специалистам сферы культуры, в разрезе «город-село», организационно-методическому и творческому взаимодействию. Ко всему прочему стоит отметить, что в социализации личности детей и подростков наибольший вес будут иметь молодые специалисты культурно-досуговых учреждений, как наиболее приближенные к новым современным веяниям культуры, моды и т.д.

Одним из основных направлений государственной политики в области культуры является сохранение единого культурного пространства. Однако в настоящее время разрыв в объеме и качестве услуг для жителей города и деревни продолжает увеличиваться, что видно и в Старонижестеблиевской: в ДК станицы действует лишь несколько танцевальных и вокальных кружков для детей и подростков, тогда как в ближайшем большом городе (Краснодаре) на базе почти каждого ДК существуют разнообразные кружки и для людей среднего и пожилого возраста, и кружки разнонаправленного характера: спортивные, литературные и т.д.

«Сегодня деятельность клубов как средства идеологической работы незаслуженно забыта. Между тем, потенциал сети культурно-досуговых учреждений на селе может помочь в осознании россиянами прогрессивного развития страны, результатов деятельности руководства России. И напротив,

29

нарастающая деградация клубной инфраструктуры негативно отражается на интеллектуальном уровне жителей села и неизбежно сказывается на социальной стабильности сельских территорий.» (15)

В области здорового образа жизни наиболее перспективным направлениям является образование: консультации, лекции в школах, клубах. Именно там, а не в медицинских учреждениях, куда, как правило, ходят те, кто уже болен.

Существенным остается и закат со стороны муниципальных органов власти по развитию краеведения, пропаганде истории малой родины, культуры, обычаев и языка в станице Старонижестеблиевской. Популяризация может иметь самые разные формы – от сбора и хранения исторических документов до проведения выставок и вечеров воспоминаний. Отсюда вытекает и понятие социальной идентичности.

Само по себе понятие идентичности давно уже стало одной из главных тем социологии, и по ней созданы целые библиотеки литературы. Речь обычно идет о социальном чувстве индивидуума, которое заставляет его ассоциировать себя с некой социальной группой на том основании, что у них есть общие интересы и признаки (или индивидууму кажется, что так и есть на самом деле). Все вместе они образуют сложный и порою противоречивый комплекс, который во многом предопределяет или объясняет поведение конкретного человека в социуме. В этом же ряду находится и региональная (территориальная) идентичность – солидарность с земляками по причине совместного проживания на одной территории в данный момент или в прошлом. Такая идентичность выражается обычно в причислении себя к жителям определенной местности, района, города со своими культурными ценностями и понятиями.

Именно учреждения культуры – библиотеки, клубы, дома культуры, музеи, оздоровительные и творческие комплексы – играют важную роль в содействии процессов развития и сохранения традиционной культуры, поэтому ДК Старонижестеблиевской стоит задуматься и том, чтобы

30

популяризировать историю населенного пункта среди, к примеру, учащихся школ.

Наконец, муниципальные и региональные культурно-досуговые центры в части своего системообразующего воздействия равнозначны с ведущими федеральными учреждениями культуры. Утверждение о том, что можно сохранить традиции в ведущих учреждениях, уничтожив, по сути, институты культуры на местах, наивно и сопряжено с непониманием значения центров художественной самодеятельности, их роли в сохранении и развитии самобытной национальной культурной традиции.

Важно здесь отметить и то, что современное состояние культуры социума определяется внутриполитическими особенностями современного периода и интеграцией в глобальные цивилизационные процессы. Культурно-досуговый вектор развития ориентирован преимущественно на западные ценности, даже в таком маленьком населенном пункте, как станица Старонижестеблиевская. При этом уровень повседневной культуры поведения, общения и взаимоотношения людей в нашей стране, по результатам социологических исследований, оценивается как довольно низкий (2,66 по пятибалльной шкале), что свидетельствует о неудовлетворенности людей современной культурой человеческих отношений.

«Культурный обмен» носит однонаправленный характер импорта наиболее привлекательных зарубежных форм, ценностей культуры, её идей. Духовные ориентации вытесняются материальными интересами людей, а духовность подменяется современными образцами и продукцией массовой культуры. Деформация проявляется в современных идеалах, и общественное мнение обеспокоено снижением общекультурного уровня в стране, снижением духовности в обществе и влиянием массовой культуры на сознание большой части людей.

Не смотря на это, учреждения культуры должны соответствовать современным жизненным реалиям. Общая культурно-досуговая проблема деятельности Дома культуры в Старонижестеблиевской состоит в противоречии

31

между современными культурно-досуговыми запросами и интересами населения с одной стороны, и реальной практикой работы ДК, деятельность которого не в полной мере соответствует современным культурно-досуговым процессам. Дом культуры как основной центр досуга в сельской местности является монополистом в области организации культурно-досуговой деятельности в ст.Старонижестеблиевской. При этом существует проблема привлечения людей в учреждения культуры. Основной контингент участников коллективов художественной самодеятельности – дети и подростки. Массовые праздничные мероприятия посещают разные люди, одновременно составляющие общность, сформированную на основе территориально-поселенческого признака. Одной из проблем в работе Дома культуры в селе Старонижестеблиевской является невостребованность предлагаемых населению услуг. Парадокс ситуации в том, что не люди нуждаются в Доме культуры, а Дворец культуры нуждается в людях.

Таким образом, рассмотрев проблемы организации культурного досуга, можно сделать вывод о том, что формирование культуры личности в ДК ст.Старонижестеблиевской происходит в сложной социокультурной ситуации в России, которая обусловлена общей направленностью на частичную самоокупаемость культурно-досуговых учреждений, недостаточной финансированностью организации культуры и досуга, кадровой недостаточностью, незаинтересованностью проблемами общества, семьи, образования и досуга. Необходимость постоянного пополнения и обогащения содержания деятельности культурно-досуговых учреждений, методов ее осуществления и поиска новых досуговых технологий также является насущной проблемой Дома культуры Старонижестеблиевской, из-за которой происходит спад посещаемости культурно-досуговых организаций, особенно среди подрастающего поколения, которому культурно-досуговая деятельность необходима для полноценного развития личности.

32

**2.2. Социальное исследование оптимизации культурно-досуговой деятельности учреждений станицы Старонижестеблиевской в системе социализации личности.**

Социологическое исследование о посещении культурно-досуговых учреждений (Домов культуры) у жителей ст.Старонижестеблиевской проводилось исследовательской группой студентов СКДТ Краснодарского государственного Института Культуры в лице студентки Лебедевой Александры в рамках социологического исследования на тему «О посещаемости Домов культуры».

Целью данного исследования выступало выявление возникающих трудностей в привлечении посещения ДК на примере жителей станицы С-Н-Стеблиевской.

Задачами данного исследования были:

- изучить контингент респондентов;

- определить частоту посещаемости Дворцов культуры;

- узнать мотивации явки в ДК;

- выявить проблемы в сфере посещения клубных учреждений культуры;

- определить степень информированности опрашиваемых о мероприятиях, концертах, проводимых в Домах культуры, о популярности ДК в нынешнее время;

- выявить личностное отношение респондентов к Дворцам культуры.

Дома культуры (Дворцы культуры) – клубные учреждения, центры культурно-массовой и просветительской работы, территориально и социально приближенные к народной жизни и выполняющие специфические социокультурные функции в общей системе культуры.

Опрос населения проводился в январе-феврале 2017 года методом анкетирования. Анкета включала в себя ряд вопросов, затрагивающих сведения о контингенте опрашиваемых, частоте и мотивации посещаемости ими Домов культуры, о степени информированности действующих мероприятий и концертов в ДК, о популярности и проблемах посещения клубных учреждений

33

культуры на сегодняшний день, об их личностном отношении к ДК. Вопросы соответствуют задачам исследования:

|  |  |
| --- | --- |
| Решаемая задача | Вопросы к анкете |
| 1.Определить контингент респондентов | 14,15 |
| 2.Изучить частоту посещаемости Дворцов культуры | 1,5 |
| 2.Узнать мотивации явки ДК | 7,11 |
| 3.Выявить проблемы в сфере посещения клубных учреждений культуры | 3,9 |
| 4.Определить степень информированности опрашиваемых о мероприятиях и концертах, проводимых в Домах культуры, о популярности ДК в нынешнее время | 6,10 |
| 5.Выявить личностное отношение респондентов к Дворцам культуры | 2,4,8,12,13 |

Общее количество опрошенных респондентов составило 20 человек.

*Первый вопрос был направлен на определение* *частоты посещаемости Дворцов культуры (рис.1)*

*Второй вопрос был сформулирован следующим образом: «Существует, на Ваш взгляд, польза от посещения клубных учреждений культуры?» (Это показало, что половина респондентов согласны с тем, что посещение ДК приносит*

34

*пользу.)*

*Третий вопрос выяснял факторы, которые по мнению опрашиваемых, зачастую портят пребывание в ДК? (Процентное соотношение показало, что в ДК сфере есть проблемы, которые следует исправлять, но всё же, большинство респондентов в структуре клубных учреждений всё устраивает.)*

*В четвертом вопросе респондентом задавался вопрос о том, какому виду клубной деятельности они отдают предпочтение.*

35

*Пятый вопрос был поставлен следующим образом: «Вы бы стали посещать Дома культуры чаще, если бы Вам представилась такая возможность?****»***

*В шестом вопросе респондентам было предложено ответить на вопрос данной формулировки: «Популярность ДК, по Вашему мнению, возросла или упала на сегодняшний день?» (Результаты опроса показали: большинство респондентов считают, что популярность ДК упала.)*

36

*Седьмой вопрос анкеты звучал так: «Мотивирует ли Вас посещение клубных учреждений культуры к занятию какой-либо творческой деятельностью (музыкой, пением и пр.)?»*

*Целью восьмого вопроса было выяснение того, как респонденты относятся к времяпрепровождению во Дворцах культуры.*

37

*Девятый вопрос был открытого типа, респондентом было предложено отозваться о том, что необходимо изменить, чтобы ДК стали привлекать больше людей. Ответы были самыми разнообразными, однако их большинство было направлено на снижение ценностной политики ДК.*

*Суть десятого вопроса заключалась в определении**информационных источников, посредством которых респонденты чаще всего узнают о концертах и мероприятиях, проводимых в клубных учреждениях культуры.*

*В одиннадцатом вопросе респондентом было необходимо закончить предложение указанными пунктами в вариантах ответов: «Поход в Дом культуры для Вас — это возможность...»*

38

*В двенадцатом вопросе выяснялось отношение респондентов**к открытию творческих кружков для взрослых и пожилых людей в ст.С-Н-Стебливской).*

*Тринадцатый вопрос спрашивал у респондентов, будут ли они в дальнейшем посещать Дворцы культуры.*

39

*Возрастная структура респондентов показана на рис.13*

*Социально-демографическая структура респондентов (гендерная принадлежность) представлена на рис.14.*

40

41

По окончании работы было установлено, что в социологическом исследовании приняли участие 65% представительниц прекрасного пола и 35% мужчин и молодых людей возрастом до 18 лет, от 18 до 35 и старше 35 лет.

Основываясь на результаты анкетирования, были сделаны следующие выводы:

1.Частота посещаемости клубных учреждений культуры жителями станицы преимущественно несколько раз в год, что указало 55% опрашиваемых.

2.Во втором вопросе с тем, что посещение ДК является полезным использованием досуга, согласны 50% опрошенных, однако среди них есть 10% респондентов категорически отрицающие пользу посещения Домов культуры, а также, 20% сомневающихся, но все же склоняющихся к тому, что польза скорее есть, 15%, напротив, что скорее нет и 5% респондентов, воздерживающихся от конкретного ответа.

3.Из полученных данных видно, что наиболее распространенные факторы, зачастую портящие респондентам пребывание в Дворцах культуры, это высокие цены (30%) и неудобный график выступлений (20%), около 40% же опрашиваемых все устраивает.

4.На вопрос «Какому виду клубной деятельности Вы отдаете предпочтение?» ответы распределились следующим образом: конкурсы— 35% респондентов, дискотеки — 25%, праздничные концерты и детские утренники по 15%, и 10% опрашиваемых проголосовали за занятие в кружках.

5.По результатам мы видим, что больше половины респондентов с удовольствием бы стали посещать Дворцы культуры чаще, если бы им представилась подобная возможность (65%), за ответы «скорее да, чем нет», «затрудняюсь ответить» и «скорее нет, чем да» проголосовали же по 10% в каждом разделе и лишь 5% опрашиваемых наотрез отказались посещать ДК при каких бы то ни было условиях.

6.Далее респондентам предложено было ответить на вопрос данной формулировки: «Популярность ДК, по Вашему мнению, возросла или упала на сегодняшний день?» Значительное число опрашиваемых решило, что их

42

популярность в наше время упала (60%).

7.Большинство опрашиваемых призналось, что посещение Домов культуры мотивирует их к занятию какой-либо творческой деятельности (55%).

8.В восьмом вопросе равнозначное число респондентов (35%) решило, что хорошо и скорее хорошо, чем плохо относятся к времяпрепровождению в клубном учреждении культуры. Но были и те, кто напротив плохо и скорее плохо, чем хорошо отнеслись к проведению времени в ДК(15%, 10%). 5% респондентов затруднились ответить.

9.В целом, респонденты положительно относятся к Домам культуры и менять в системе ДК ничего не хотят, но все же значительная их часть желала бы снизить ценностной ориентир Домов культуры.

10.Так же нам стало известно, что главным источником, информирующим о мероприятиях, концертах, премьерах, проводимых в ДК, являются знакомые, друзья; далее по убывающей следуют: интернет; ТВ и радио; позвонив в ДК и плакаты, афиши (одинаково 10%), завершающим звеном стал такой информационный источник, как газеты и журналы.

11.Заканчивая предложение в одиннадцатом вопросе респонденты отметили, что поход в Дом культуры для них — это в большинстве своем возможность и отдохнуть, и духовно и интеллектуально обогатиться, и провести время с друзьями - всё вместе.

12.Сторонниками открытия творческих кружков для взрослых и пожилых людей в ст.С-Н-Стеблиевской оказались 55% опрошенных. Остальные посчитали эту затею неудачной.

13.На вопрос о том, будут ли респонденты в дальнейшем посещать театры, львиная доля ответов составила ответ «да» (70%).

14.Возрастная структура опрашиваемых поделилась следующим образом: до 18 лет — 50%, 18-35 — 40%, старше 35 — 10% - меньшинство.

15.Основными пользователями услуг ДК, как оказалось, являлись девушки/женщины. Их процентная доля из общего числа респондентов составила 65, следовательно, посещающих Дома культуры мужчин/молодых

43

людей насчитывалось всего 35%.

Проанализировав результаты социологического опроса, предлагаются общие рекомендации для увеличения числа посетителей ДК среди жителей населенного пункта:

* создать кружки, направленные на творческое или физическое развитие взрослых и пожилых людей;
* провести ценовую реформу, возможно расширение системы скидок и льгот различным слоям посетителей ДК;
* популяризировать Дворцы культуры с помощью интернета, потому что вторым по использованию информационным источником, посредством которого респонденты узнают о новых концертах и мероприятиях, кружках, исходя из проведенного анкетирования — это глобальная сеть;
* устраивать совместные походы, выездные поездки в ДК для желающих;
* приглашать работников Домов культуры с целью неформальной беседы с населением;
* использовать сотрудников бюджетной сферы как «агентов» для ненавязчивого распространения информации о проводимых клубных постановках, преподнося ДК не как нечто старомодное и отжившее своё, а как современное, вполне подходящее для встреч, к примеру, с друзьями, заведение (как тот же кинотеатр).

Массовая работа:

1. Сформировать систему основных календарных праздников для проведения в Доме культуры. Осуществлять планирование и проектирование клубной работы на основе календарных праздников и событий.

2. Подготовку и проведение массовых и камерных календарных мероприятий осуществлять на основе интерактивности, с вовлечением публики в импровизационную, совместную культурно-досуговую коммуникацию.

3. Сформировать и использовать устойчивую систему внешних связей с учебными заведениями, организациями, соц.группами и гражданами для привлечения к подготовке и участию в календарных праздниках и

44

мероприятиях.

4. Провести ценовую реформу, возможно расширение системы скидок и льгот различным слоям посетителей ДК;

5. Проводить среди населения конкурсы, смотры личных достижений и выставки местных мастеров по различным видам деятельности: искусства, рукоделия, цветоводства, огородничества, кулинарии, профессиональных и прикладных навыков, умений, приуроченных к календарным событиям.

6. Проводить соревнования по профессиональному мастерству.

7. Проводить мероприятия по специальным заказам организаций, учреждений и граждан.

Любительская деятельность и клубные учреждения.

1. Создавать и поддерживать любительские художественные коллективы, действующие на основе региональных традиций.

2. Создавать кружки, направленные на творческое или физическое развитие взрослых и пожилых людей;

3. Создавать любительские художественные коллективы на основе первоначальных, актуальных интересов людей, формируемых под влиянием современной моды.

4. Создавать студии общекультурного: художественного, эстетического, прикладного, оздоровительного развития.

5. Привлекать в ДК любителей, занимающихся творчеством или любительской деятельности вне клуба, самостоятельно, для систематического сотрудничества с целью неформальной беседы с населением и обмена опытом;.

6. Создавать объединения, студия, курсы для обучения прикладным практически полезным навыкам.

Повседневный досуг в ДК.

1. Организовать просмотры видеофильмов различной тематики.

2. Создать игротеку или приобрести игровой инвентарь.

3. Эстетизировать, обновить устаревший интерьер.

45

4. Организовать «рынок искусств» - обмен предметами, вещами, книгами, навыками

5. Организовать совместные походы, выездные поездки в ДК для желающих.

Таким образом, на основе изучения деятельности Дома культуры Старонижестеблиевской были сформулированы некоторые направления деятельности, основанные на традиционных подходах и современных культурно-досуговых процессах, с целью оптимизации социально-культурной работы клубных учреждений культуры, налаживания посещаемости заведений такой культурно-досуговой направленности, как Дома культуры.

46

**2.3. Социально-культурный проект «Приходи во Дворец культуры»**

Проект, представленный для улучшения ситуации посещаемости во Дворце культуры станицы Старонижестеблиевской, представляет своего рода программу, в которой отображены современные цели, задачи, направленности культурно-досуговой деятельности учреждения, необходимые для стабилизации ситуации в Доме культуры населенного пункта. В данном проекте отображены также его сроки реализации, расписаны технические и кадровые средства, необходимые для воплощения в жизнь проекта. Работа разработана и проанализирована вместе с самими специалистами культурно-досугового заведения, чем, на взгляд автора, доказывает свою компетентность и выполнимость.

Таким образом, на базе культурно-досугового учреждения Дом культуры ст.Старонижестеблиевской в ходе проведенной работы предлагается внедрение социального проекта «Приходи во Дворец культуры» с целью привлечения большего количества посетителей в клубное учреждение культуры.

Проект Старонижестеблиевского сельского Дома культуры призван обеспечить сельским жителям интересную и познавательную программу проведения летних месяцев. То, каким образом будет осуществляться внедрение проекта в жизнь, описано ниже.

Значимостью проекта выступает необходимостью усиления внимания государства и общества, структур власти и бизнеса, [общественных организаций](http://e.rukulturi.ru/article.aspx?aid=421957&utm_source=cultmanager.ru&utm_medium=refer&utm_campaign=refer_cultmanager.ru_content_link) и средств массовой информации к вопросам посещения и занятости жителей регионов в летний период.

«В настоящее время становится очевидным, что общегосударственные проблемы социальной сферы: снижение жизненного уровня большинства населения, рост асоциального поведения, социального сиротства, ухудшение здоровья взрослого и престарелого возраста, распространение подростковой преступности, наркомании, широкая доступность информации, имеющей антивоспитательную направленность, − оказывают негативное влияние на духовно-нравственное развитие и физическое здоровье как юных россиян, так и вполне

47

состоятельных в возрастном плане граждан страны. Особенно важной эта проблема становится в летнее время, когда основные образовательные и воспитательные учреждения закрыты». (50)

Для успешной социальной адаптации и реабилитации личности необходимо предложить ей деятельность, которая увлечет её, поможет реализовать себя, дисциплинирует, позволит увидеть конкретный результат своих действий.

Подводя итоги по посещаемости ДК ст.С-Н-Стеблиевской прошлых лет, я решила, что Дому культуры как организации требуется привлекать людей всех возрастов. Сейчас же в приоритете направленность ДК лишь на подростков и детей.

Цель проекта – увеличения посещения жителями в летний каникулярный период МКУ “СДК” Старонижестеблиевского сельского поселения путем проведения различных оздоровительных, творческих мероприятий.

Задачи, вытекающие из поставленной цели:

1) организовать летнюю концертную программу для жителей станицы;

2) создать оптимальные условия для творческого развития, раскрытия способностей, укрепления физического и психологического здоровья путем осуществления комплекса социальных, физкультурно-спортивных и трудовых мероприятий;

3) создать собственный сайт учреждения с фотогалереей и видео- /аудио- материалами, сведениями о ДК, поддерживать постоянство обновлений и новостей о Доме культуры также в социальных сетях;

4) привлечь сельчан к созданию или участию в самодеятельных коллективах;

5) трудоустроить желающих на временные работы по навыкам организации досуговых мероприятий;

6) привлечь внимание общественности к проблемам посещения Дворцов культуры.

Основные этапы реализации проекта:

1)I этап, подготовительный: март – май 2012 г.

2)II этап, основной: июнь – август 2012 г.

48

3)III этап, заключительный: сентябрь 2012 г***.***

Основная задача первого этапа – создать условия для успешной реализации проекта. Он включает в себя следующие шаги:

- изучение проблемы посещаемости в летний период жителей станицы Старонижестеблиевской;

- изучение нормативно-правовой базы;

- сбор информации и написание проекта;

- решение организационных вопросов.

На втором этапе реализуются цели и задачи проекта. Работа направлена на реализацию задач проекта.

На заключительном этапе будет проведен анализ деятельности по воплощении в жизнь проекта:

- подведение итогов;

- постановка задач с целью организации дальнейшей продуктивной работы по совершенствованию системы привлечения к ДК С-Н-Стеблиесвкой.

Участники проекта – жители станицы в количестве около 50 человек.

Ресурсная база проекта

Материально-техническое обеспечение:

- концертный зал, комнаты для занятий;

- оборудование для проведения занятий: для хореографических занятий танцевальный зал оборудован зеркалами; для проведения музыкальных групповых и индивидуальных занятий хоровой класс оснащен музыкальным центром с вокальными микрофонами, народными музыкальными инструментами, для театральных постановок имеются декорации и реквезит;

- фонограммы и тексты песен: минусовки (-1) для исполнения музыкальных номеров на мероприятиях, тексты, напечатанные на листовках;

- канцелярские товары: бумага А4, цветная бумага, фотобумага 10х15 глянцевая, карандаши простые и цветные, фломастеры, маркеры, ножницы, гуашь и т. п.;

- наградная продукция: грамоты, дипломы, медали, призы;

49

- видео- и музыкальная аппаратура: музыкальный центр, DVD-плеер, телевизор, магнитофон, звукоусилительный комплекс, звукозаписывающая студия с пультом для урегулирования и записи звука, песен и пр.;

- мультимедийный проектор и проекционный экран;

- спортивный инвентарь: скакалки, гимнастические обручи, бадминтон;

- спортивные площадки: стадион возле спортивного комплекса «Олимп»;

- сценические костюмы и аксессуары.

Все вышеперечисленное имеется в наличии в МКУ “СДК” Старонижестеблиевского сельского поселения.

Методическое обеспечение:

- пособия;

- методические рекомендации по работе с детьми и подростками;

Финансирование расходов на реализацию проекта предполагается осуществляться на средства (Дом культуры не преследует цели извлечения прибыли от проекта):

- муниципального бюджета: приблизительно 50% от общей суммы финансирования проекта;

- спонсоров: 35 % от общей суммы;

- собственные источники дохода: 15%.

Привлечение спонсоров к участию в проекте дает дополнительный источник финансирования. Взамен Дом культуры оказывает клиентам-спонсорам помощь в организации профессиональных праздников, безвозмездное предоставление помещения Дома культуры для общего собрания трудовых коллективов. Также спонсоры заинтересованы в бесплатной рекламе своей деятельности и продукции.

Предполагаемые партнеры проекта (договор о совместной деятельности):

- МБОУ СОШ №55, №15, №32 (средние общеобразовательные школы ст.Старонижестеблиевской);

- Старонижестеблиевская сельская библиотека;

- Администрация сельсовета ст.Старонижестеблиевской;

50

- «Центр занятости населения» Красноармейского района Краснодарского края.

Спонсоры, оказав разовую финансовую помощь, не претендуют на дальнейшее сотрудничество.

Кадровое обеспечение.

Для полноценной реализации проекта достаточно команды из четырех человек:

- художественного руководителя учреждения: отвечает за подготовку и проведение культурно-досуговых программ, работу клубных формирований;

- концертмейстера: отвечает за подготовку музыкальных групповых и сольных номеров, музыкальное оформление мероприятий;

- бухгалтера: составляет калькуляцию расходов на мероприятия, осуществляет арифметическую проверку авансовых отчетов, правильность оформления документов и расходования средств по назначению, оформляет приход и списание основных средств, МБП и материальных ценностей;

- уборщицы: отвечает за санитарно-гигиеническое состояние учреждения.

Все занятия проводят творческие работники Дома культуры ежемесячно, а затем и за весь период реализации социального проекта, составляется отчет по всем направлениям деятельности проекта, анализируется результат.

Информирование общественности о ходе реализации проекта:

- печатные издания Красноармейского района;

- размещение материалов в Интернете на сайтах;

План мероприятий:

Июнь-

1.Трудоустройство граждан на временные досуговые культурно-организационные работы.

2. Конкурсная программа «Хоровая песня»

3. Конкурс рисунков на асфальте «Юный художник».

4. Танцевальная игровая программа «80-ее»

5. Экологическая акция «Зеленая планета».

6. Образовательная программа «Иностранный язык как родной»

7. Презентация «Мое хобби».

51

8. Театрализованная программа «Темные аллеи» по мотивам рассказов Бунина.

9. Игровая программа «Шахматная доска»

10. Танцевальная программа «Карнавал».

11. Конкурсная программа «Минута славы».

12. Игровая программа «Форт Боярд».

13. Тематическая программа «Россия – наш дом».

14. Митинг, посвященный Дню памяти и скорби.

15. День кино «Оскар».

16. Спортивная эстафета по бадминтону.

17. Образовательная программа «Своими руками»

18. Танцевальная программа «Латинские танцы».

19. Спортивный праздник «Русские народные игры».

20. Праздник мороженого «Эскимо».

21. Образовательная программа «Чертоги Интернета».

22. Театрализованная игровая программа «Театр в массы!».

Июль-

1. Образовательная программа «Чудеса физики».

2. Танцевальная программа «Ритмы XXI века».

3. Игровая программа «Всей семьей».

4. Театрализованная программа «Пьесы Гоголя».

5. Конкурс поделок «Сделано самыми маленькими ”.

6. Спортивный марафон «Малая спартакиада».

7. Вечер танцев «Танцам все возрасты покорны».

8. Познавательная игра «Поле чудес».

9. Конкурс песен «Евровидение».

10. Образовательная программа «Поговорим о политике».

11. Конкурсная программа «Неделя мод».

Август-

1. Фотоконкурс «Вокруг».

2. Детская дискотека «Бабочка».

52

3. Конкурсная программа «Самый умный».

4. Познавательно-игровая программа «В мире цветов».

5. Спортивная программа «Гольф».

6. Образовательная программа «Искусство красноречия».

8. Познавательная программа «Уроки домоводства».

9. Вечер танцев «Бал 18 века»

10. Детская программа «Лето, прощай».

А также в течение лета:

1. Показ кинофильмов и мультфильмов.

2. Работа клубных формирований.

По-моему мнению, проведение данных мероприятий в положительную сторону сдвинет ситуацию низкой посещаемости жителей станицы всех возрастов ДК ст.Старонижестеблиевской.

53

**Заключение**

В России нынешняя социально-культурная ситуация нуждается в культурно-досуговой деятельности как в панацеи от сложившихся социальных проблем, таких как низкая социальная мобильность молодёжи, не вовлеченность старшего поколения в систему культурно-досугового развития, всё большая социализация общества посредством средств массовых коммуникаций, обескультуривания социума. Социальную ситуацию культурно-досуговых учреждений характеризует целым рядом негативных процессов, наметившихся в сфере духовной жизни – утратой духовно-нравственных ориентиров, отчуждение от культуры и искусства подрастающего поколения, существенным сокращением финансовой обеспеченности учреждений культуры, в том числе и деятельность современных культурно - досуговых центров.

Автором данной работы было составлено и изучено социальное исследование жителей Старонижестеблиевской на тему «О посещаемости Дворцов культуры». По окончании анкетирования были сделаны выводы о том, что посетителями и потребителями культурных благ ДК станицы являются в основном дети и подростки, заинтересованность в ДК местных жителей падает, главной проблемой посещения кружков ДК для жителей является финансовая составляющая, сфере клубных учреждений культуры не хватает рекламы, деятельность ДК не всегда отвечает современным запросам общества, потому и остается непопулярной.

В ходе проведения исследовательской работы культурно-досуговой деятельности была использована и проанализирована специальная литература, что позволило рассмотреть структуру культурного досуга, его социализирующую функцию на личность человека, раскрыть основные трудности в его осуществлении в сельском поселении станицы Старонижестеблиевской и пути решения возникающих проблем в сфере культурного досуга населенного пункта. Также был предложен к реализации проект на базе МКУ “СДК” Старонижестеблиевского сельского поселения, направленный на увеличение числа вовлеченных в

54

деятельность клубного учреждения. Рекомендации по улучшению культурно-досуговой деятельности в социализации личности выглядели следующим образом:

- провести модернизацию культурно-досуговой деятельности, которая соответствовала бы современным тенденциям общества;

- провести по возможности ценовую реформу в кружках;

- разнообразить сферы деятельности ДК, включить в культурный досуг все возрастные слои населения;

- внедрить на летний календарный период проект «Приходи во Дворец культуры»;

- построить культурные связи с другими учреждения образования, досуга, культуры для культурного, кадрового и прочего обмена;

- создать сайт с постоянными обновлениями и новостями проведения мероприятий в ДК ст.Старонижестеблиевской;

Таким образом, сегодня культурно-досуговая деятельность становится все более широкой сферой, где происходит самореализация творческого и духовного потенциала молодежи и общества в целом и, конечно же, ситуация учреждений культуры в России не настолько безвыходная, как могло показаться при прочтении работы. Есть и положительные сдвиги в культурно-досуговой деятельности как основном социализирующем рычаге в социуме, однако до сих пор требуется повышенное внимание государства, муниципалитеов и самого общества к данной проблеме, ведь то, что мы «посеем» сегодня, то и «пожнем» в будущем.

55

**Список использованных источников и литературы**

1.Аванесова, Г.А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации [Текст]: учеб. пособие для вузов / Г.А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 235 с.

2. Акопов, Э.Л. Как организовать свою деятельность [Текст] / Э.Л. Акопов - Краснодар: Владос, 2002. – 493с.

3. Асанова, И.М. Организация культурно-досуговой деятельности [Текст] / И.М. Асанова. – М.: Академия, 2013. - 192 с.

4. Бородина, Н.С. Диагностика состояния социального здоровья учащихся в условиях дополнительного образования [Текст] / Н.С.Бородина, Э.М. Мурадова // Актуальные проблемы социального воспитания: Сборник научных статей и материалов Всероссийской научно-практической конференции. – Ульяновск, 2006. – С. 248-252.

5. Бюрдюжа, Е.А. Краткий словарь терминов специалиста социокультурной сферы [Текст] / Е.А. Бюрдюжа. – Челябинск:Б.и., 2009. - 75 стр.

6. Голованова, Н.Б. Проблемы формирования ресурсной базы некоммерческих организаций и пути их решения [Электронный ресурс] / Н.Б. Голованова, А.В.Батов. – Режим доступа: uecs.ru: http:uecs.ru/marketing/item/2303-2013-08-27-11-31-41. – Дата обращения: 24.02.2017г.

7. Григорьев, А.И. Культура досуга [Текст] / А.И. Григорьев. – Киев: Высшая школа, 1990. – С.92-108.

8. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник: для студентов высших учебных заведений по специальности «Социально-культурная деятельность» [Текст] / А.Д. Жарков; МГУКИ. – М: Изд. дом МГУКИ, 2007. - 479 с.

9. Жарков, А.Д. История и теория досуга [Электронный ресурс]/ А.Д.Жарков. – Режим доступа: kursak.net: kursak.net: <http://kursak.net/kulturno-dosugovaya-deyatelnost-pod-redakciej-v-m-chizhikova-i-a-d-zharkova>. – Дата обращения: 28.02.2017 г.

56

10. Иваненков, С.П. Проблема классификаций форм социализации [Электронный ресурс] / С.П. Иваненков. – Режим доступа: credonew.ru: http:// credonew.ru/content/view/246/26. – Дата обращения: 28.02.2017 г.

11. Клюско, Е.М. Культурно-досуговая деятельность населения России (май 1945-1985 гг.): теоретико-методический и исторический аспекты [Текст] / Е.М. Клюско; МГУКИ. – М: Изд. дом МГУКИ, 1999. – 132 с.

12. Койнов, М. Как должен выглядеть современный сельский клуб? [Текст] / М. Койнов // Дом культуры. – 2014. - №7. – С.53-58.

13. Кузнецова, И.Ю. Социализация молодёжи на рубеже веков: региональный вспект [Текст] / И.Ю. Кузнезова . – Краснодар: Б.и., 2001. - 171с.

14. Культурно-досуговая деятельность как фактор социализации личности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: nsportal.ru: <http://nsportal.ru/shkola/raznoe/library/2014/03/22/kulturno-dosugovaya-deyatelnost-kak-faktor-sotsializatsii-lichnosti>. – Дата обращения 24.03.2017г.

15. Курганский С.И. Досуговые интересы и потребности населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: libnvkz.ru: http: libnvkz.ru/catalog/info/elkat14/58353. – Дата обращения: 09.01.2017г.

16. Мудрик, А.В. Социальная педагогика [Текст] / А.В.Мудрик. – М.: Издательский центр «Академия» , 2000. - 200 с.

17. Мудрик, А.В. Социализация вчера и сегодня [Текст] / А.В.Мудрик. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2013. – 432 с.

18. Мудрик, А.В. Социализация человека: [учеб. пособие] / А.В. Мудрик. – М.: МПСИ, 2015. – 624 с.

19. Никитина, Н.Н. Концептуальные основы обеспечения социального здоровья личности в условиях дополнительного образования [Текст] / Н.Н.Никитина, Л.Ф. Знаменская, В.В. Гриценко // Новые ценности образования. Принцип дополнительности. – 2006, выпуск 4 (28). – С. 121-131.

20. Немировский, В.Г. Общая социология [Текст] / В.Г. Немировский. - Ростов н/Д.: Феликс, 2004. - 315 с.

57

21. Новаторов, В.Е. Культурно-досуговая деятельность: словарь справочник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: cyberleninka.ru: <http://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-obespechenie-marketingovyh-programm-v-praktike-kulturno-dosugovoy-deyatelnosti-1.pdf>. – Дата обращения: 10.01.2017 г.

22. Орлов, Г.П. Культура досуга [Текст]. – М.: Профиздат, 2013. – 80 с.

23. Организация досуга в сельской местности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: chernishevo.jimdo.com: [http://chernishevo.jimdo.com:/статьи/о-селе-чернышево/досуг-в-сельской -местности/](http://chernishevo.jimdo.com:/статьи/о-селе-чернышево/досуг-в-сельской%20-местности/). – Дата обращения: 02.03.2017 г.

24. Проблема личности в информационном обществе [Электронный ресурс]. - Режим доступа: studopedia.ru: <http://studopedia.ru/3_101046_problema-lichnosti-v-informatsionnom-obshcestve.html>. – Дата обращения: 17.01.2017г.

25. Проблема социализации и социально-психологической адаптации пожилых людей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: texts.news: http:// texts.news/razvitiya-vozrastnaya-psihologiya/problema-sotsializatsii-sotsialno-34149.html. – Дата обращения: 11.01.2017 г.

26. Радина, Н.К. Психологические аспекты социализации личности к вопросу о моделях классификации видов социализации // Психологическая наука и образование [Текст]. – 2015. - №1. – С. 109-118.

27. Рябков, В.М. Антология форм просветительной культурно-досуговой деятельности в России (первая половина ХХ века): [учеб. пособие для вузов] / В.М. Рябков. – Челябинск: Челяб.гос.акад.культуры и искусств, 2007. – 670 с.

28. Старонижестеблиевская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ru.esosedi.org: <http://ru.esosedi.org/RU/KDA/5476935/staronizhesteblievskaya>. – Дата обращения: 03.03.2017 г.

29. Федотова, Ю.А. Модель культурной социализации активной личности факторы формирования и вектор трансформации (на примере ВД Ц «Орлёнок») [Текст] / Ю.А.Федотова. - Ростов н/Д.: Б.и. 2004. - 24 с.

30. Формы и методы работы учреждений культуры клубного типа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: audosug.ru: http:// audosug.ru/formy-i-

58

metode-raboty-uchrezhdenij-kultury-klubnogo-tipa.html. – Дата обращения: 03.03.2017 г.

31. Шевандрин, Н.И. Психодиагностика, коррекция и развитие личности: [учеб. пособие для вузов] / Н.И. Шевандрин. – М.: Владос, 2001. - 512 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ

**Анкета**

**Здравствуйте!**

**Приглашаем Вас принять участие в социологическом исследовании, целью которого является выявление возникающих трудностей в привлечении посещения Домов культуры. Мы обращаемся к Вам, потому что именно Вы можете нам помочь найти причины и пути решения данной проблемы. Исследование проводится исследовательской группой студентов факультета СКДТ.**

**Внимание! Для заполнения анкеты Вам необходимо выбрать вариант ответа, соответствующий Вашему мнению, и обвести букву, обозначающую этот вариант. Вы также можете дописать свой ответ на отведенной для этого строке. Свои данные указывать не нужно.**

**Заранее выражаем благодарность!**

**1. Как часто Вы бываете во Дворце культуры?**

А) раз в неделю;

Б) раз в месяц;

В) несколько раз в год

Другой вариант (напишите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Существует ли, на Ваш взгляд, польза от посещения клубных учреждений культуры?**

А) да;

Б) скорее да, чем нет;

В) затрудняюсь ответить;

Г) скорее нет, чем да;

Д) нет.

**3. Какой фактор, по Вашему мнению, зачастую портит пребывание в ДК?**

А) высокие цены;

Б) неудобный график выступлений;

В) грубые работники;

Г) сложный репертуар;

Д) все всегда устраивает

**4. Какому виду клубной деятельности Вы отдаете предпочтение?**

А) занятие в кружках;

Б) праздничные концерты;

В) дискотеки;

Г) детские утренники;

Д) конкурсы.

**5. Вы бы стали посещать Дома культуры чаще, если бы Вам представилась такая возможность?**

А) да;

Б) скорее да, чем нет;

В) затрудняюсь ответить;

Г) скорее нет, чем да;

Д) нет.

**6. Популярность ДК, по Вашему мнению, на сегодняшний день:**

А) возросла;

Б) упала.

**7. Мотивирует ли Вас посещение клубных учреждений культуры к занятию какой-либо творческой деятельностью (музыкой, пением и пр.)?**

А) да;

Б) нет.

**8. Как Вы относитесь к времяпрепровождению во Дворцах культуры?**

А) хорошо;

Б) скорее хорошо, чем плохо;

В) затрудняюсь ответить;

Г) скорее плохо, чем хорошо;

Д) плохо

**9. Как Вы думаете, что необходимо изменить, чтобы ДК стали привлекать больше людей?**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**10. Посредством каких информационных источников Вы узнаете о концертах и мероприятиях, проводимых в клубных учреждениях культуры, чаще всего?**

А) ТВ и радио;

Б) газеты, журналы;

В) от знакомых, друзей;

Г) плакаты (на рекламных щитах), афиши;

Д) позвонив в ДК;

Е) Интернет;

**11. Поход в Дом культуры для Вас – это возможность:**

А) провести время с друзьями, родными;

Б) интеллектуально и духовно обогатиться;

В) отдохнуть;

Д) всё вместе;

Ваш вариант ответа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**12.Как Вы отнеслись бы к открытию творческих кружков для взрослых и пожилых людей в ст.С-Н-Стебливской?**

А) положительно;

Б) отрицательно.

**13. Будете ли Вы в дальнейшем посещать Дворцы культуры?**

А) да;

Б) нет.

**14. Укажите свой возраст:**

А) до 18;  
Б) 18-35;

В) старше 35.

**15. Укажите свой пол:**

А) мужской;

Б) женский